Mamlaka ya Mawasiliano Tanzania

Ripoti ya Takwimu ya Sekta ya Mawasiliano

Robo ya mwaka inayoishia Desemba 2025

www.tcra.go.tz

VIWANGO VYA ISO 9001: 2015

Toleo 1.0

Muhtasari

Ripoti hii inatoa takwimu za mawasiliano ya simu na intaneti, utangazaji, posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto. Takwimu zimeandaliwa kwa kuzingatia viwango vya Shirika la Mawasiliano Duniani (ITU) vya kukusanya na kuandaa takwimu za huduma ya mawasiliano/TEHAMA.

Kwa kipindi cha robo mwaka iliyoishia Desemba 2025, huduma za mawasiliano ya simu zimeonesha ukuaji mkubwa zikiwa na ongezeko la usajili wa laini la asilimia 7.7 kutoka milioni 99.3 katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 na kufikia milioni 106.9 . Mkoa wa Dar es Salaam umeendelea kuwa soko kubwa zaidi nchini ukiwa na laini za simu milioni 19.68. Vilevile, usajili wa intaneti umeongezeka kwa asilimia 3.2 kutoka laini milioni 56.3 katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 na kufikia laini milioni 58.1, na matumizi ya huduma za intaneti yameongezeka kwa asilimia 9.5 kutoka petabytes 738 katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 na kufikia PetaBytes 808. Intaneti ya kasi imeendelea kuwa njia inayopendelewa zaidi kupata intaneti ikichangia asilimia 56 ya usajili wote wa intaneti. Wakati idadi ya dakika ndani ya nchi ikipungua kwa asilimia 0.3, idadi ya jumbe fupi (SMS) iliongezeka kwa asilimia 9.2.

Kiwango cha upenyo wa simu janja kimeongezeka kufikia asilimia 41.82 na simu za rununu kufikia asilimia 87.11. Ukuaji huu umechangiwa na uendelezwaji wa miundombinu unaodhihirishwa na ongezeko la idadi ya minara kutoka 9,745 katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 na kufikia minara 10,029, pamoja na ongozeko la asilimia ya watu waliofikiwa na mtandao wa 5G kutoka asilimia 28.9 katika robo mwaka iliyoishia Septemba na kufikia asilimia 30.1.

Katika sekta ya utangazaji, idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa imepungua kwa asilimia 8.5 kutoka visimbuzi milioni 2.3 katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 na kufikia visimbuzi milioni 2.1. Aidha, idadi ya televisheni kwa njia ya waya imeongezeka kwa asilimia 2 kutoka televisheni 16,957 katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 na kufikia televisheni 17,280.

Sekta ya posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto imeonesha uwepo wa shughuli mbalimbali ukidhihirishwa na uwepo wa masanduku ya posta na mifuko binafsi ya barua 158,073. Pia sekta hii imekua na jumla ya wateja 72,491 wa kampuni/taasisi na wateja binafsi. Katika kipindi husika, Jumla ya bidhaa za kiposta 554,261 zilitumwa ndani ya nchi na bidhaa 30,065 zilitumwa nje ya nchi. Vilevile, jumla ya bidhaa za kiposta 814,062 zilipokelewa ndani ya nchi na bidhaa 46,362 zilipokelewa kutoka nje ya nchi. Hii inaonesha umuhimu wa sekta ya posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto katika kuwaunganisha wananchi kibiashara.

Yaliyomo

1 Huduma za Mawasiliano ya Simu na Intaneti **1**
1.1 Idadi ya laini za simu 2
1.2 Bei za huduma ya mawasiliano ya simu 6
1.3 Idadi ya dakika na ujumbe mfupi (SMS) kwa huduma ya mawasiliano ya simu 10
1.4 Kuzuru 17
1.5 Vifaa vya mawasiliano vinavyotumia laini za simu 18
1.6 Mgawanyo wa minara ya mawasiliano ya simu 19
1.7 Mgawanyo wa mitambo ya kurushia mawimbi ya simu 20
1.8 Ueneaji wa miundombinu ya mawasiliano 21
1.9 Huduma za intaneti 22
1.10 Huduma za pesa mtandao 31
1.11 Ubora wa huduma za simu na intaneti 33
1.12 Majaribio ya ulaghai 39
1.13 Leseni za huduma ya mawasiliano ya simu na intaneti 42
1.14 Vyeti 42

2 Huduma za Utangazaji **43**
2.1 Visimbuzi vilivyolipiwa angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu 44
2.2 Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya 45
2.3 Ueneaji wa huduma za utangazaji 47
2.4 Utekelezaji wa masharti ya leseni za utangazaji 48
2.5 Leseni za huduma ya utangazaji 51

3 Huduma za Posta na Usafirishaji wa Vifurushi na Vipeto **52**
3.1 Idadi ya masanduku ya posta 53
3.2 Wateja wa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto 53
3.3 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa 53
3.4 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa 55
3.5 Ubora wa huduma za Posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto 56
3.6 Leseni za huduma ya Posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto 57

4 Hitimisho **58**

Orodha ya Maneno

Na.	Kipengele	Maelezo
1	Usajili hai	Usajili wa laini ya simu ambapo imetumika angalau mara moja (sauti, SMS, data) katika kipindi cha siku 90 zilizopita.
2	Teknolojia ya mtandao wa simu za mkononi wa kizazi cha pili (2G)	Teknolojia ya kizazi cha pili ya mawasiliano ya simu za mkononi inayoruhusu mawasiliano ya simu ya sauti, ujumbe mfupi wa maneno na intaneti (data) yenye kasi ya kiwango cha chini.
3	Teknolojia ya mtandao wa simu za mkononi wa kizazi cha tatu (3G)	Teknolojia ya kizazi cha tatu ya mawasiliano ya simu za mkononi inayoruhusu mawasiliano ya simu ya sauti, intaneti (data) ya kasi ya wastani na video.
4	Teknolojia ya mtandao wa simu za mkononi wa kizazi cha nne (4G)	Teknolojia ya kizazi cha nne ya mawasiliano ya simu za mkononi yenye kasi ya juu ya intaneti (data) na kiwango cha chini cha ucheleweshaji na uwezo mkubwa kuliko teknolojia ya 3G.
5	Teknolojia ya mtandao wa simu za mkononi wa kizazi cha tano (5G)	Teknolojia ya kizazi cha tano ya mawasiliano ya simu za mkononi yenye kasi ya juu zaidi ya intaneti (data), kiwango cha chini sana cha ucheleweshaji na uwezo mkubwa wa kuunganisha karibu kila kitu kwa njia ya mtandao.
6	Usajili wa Intaneti yenye kasi ya juu kupitia simu za mkononi (Mobile Broadband)	Usajili wa mitandao ya intaneti yenye kasi ya juu kupitia simu za mkononi yenye kasi ya angalau 2 Mbps na kuendelea.
7	Huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto	Huduma maalum za posta kwa ajili ya ukusanyaji wa haraka, usafirishaji na uwasilishaji wa vifurushi na vipeto, tofauti na huduma za kawaida za posta.
8	Mfumo wa urushaji wa matangazo ya Televisheni wa kidijitali (DTT)	Ni mfumo wa urushaji wa matangazo ya televisheni kidijitali unaotumia miumbombinu ya mawasiliano iliyosimikwa ardhini.
9	Mfumo wa Urushaji wa Matangazo ya Televisheni kidigitali kwa njia ya Satelaiti (DTH)	Ni mfumo wa urushaji wa matangazo ya televisheni kidijitali kwa njia ya satelaiti moja kwa moja hadi nyumbani.
10	Usajili wa intaneti ya kasi ya juu isiyohamishika	Ni usajili wa intaneti yenye kasi ya juu isiyohamishika inayotumia teknolojia ya nyaya za faiba, za kawaida, satelaiti au bila kutumia waya (FWA).
11	Ueneaji wa kijiografia	Upeo na mipaka ya eneo la kijiografia ambalo huduma au mtandao fulani unapatikana na unaweza kufikiwa na watumiaji, bila kuzingatia kama huduma hiyo imesajiliwa au inatumika kwa wakati huo.
12	Uwezo wa njia ya mawasiliano ya Kimataifa	Jumla ya uwezo wa vifaa vilivyowekwa wa kusambaza data kupitia njia za kimataifa za intaneti zinazounganisha nchi na nchi nyingine duniani, unaopimwa kwa biti kwa sekunde (kama Mbps, Gbps au Tbps), bila kujali kiasi cha data kinachopitishwa kwa wakati husika.
13	Muda unaohitajika kwa paketi ya data kusafiri	Muda unaohitajika kwa paketi ya data kusafiri kutoka kwenye chanzo hadi sehemu ya kupokelewa na kurudi.
14	Mawasiliano ya Mashine kwa Mashine (M2M)	Mabadilishano ya moja kwa moja ya taarifa kati ya vifaa au mashine, bila kuingiliwa na binadamu.
15	Mawasiliano ya simu nje ya mtandao	Mawasiliano ya simu kutoka mtandao mmoja wa simu kwenda mtandao mwingine wa simu.
16	Mawasiliano ya simu ndani ya mtandao	Mawasiliano ya simu ndani ya mtandao mmoja wa simu.
17	Mtu kwa Mtu (P2P)	Mawasiliano ya pande mbili kati ya watu binafsi.

Na.	Kipengele	Maelezo
18	Kiwango cha matumizi (Upenyo)	Asilimia ya idadi ya watu wanaotumia huduma fulani.
19	Asilimia ya watu wanaofikiwa na huduma fulani ya mawasiliano	Asilimia ya watu katika eneo fulani ambao wanafikiwa huduma fulani ya mawasiliano.
20	Ubora wa Huduma (QoS)	Ni kiwango cha jumla cha utendaji wa huduma za mawasiliano
21	Huduma ya Kuzuru	Uwezo wa watumiaji wa huduma za simu za mkononi kutumia simu zao za mkononi (sauti, SMS, data) nje ya eneo la mtandao wao wa nyumbani.
22	Kuzuru kwenda	Maana yake ni mtumiaji wa simu ya mkononi kuunganishwa na mtandao mwingine wakati yuko nje ya eneo linalohudumiwa na mtandao wake wa nyumbani.
23	Kuzuru kutoka	Simu za wateja wageni (waliotembelea) wanaopiga na kupokea simu ndani ya nchi (inbound roaming). Maana yake ni mtumiaji wa simu ya mkononi kutoka mtandao mwingine anapotumia mtandao wako akiwa ndani ya eneo linalohudumiwa na mtandao wako.

Muhtasari wa takwimu za Sekta ya Mawasiliano

Idadi ya laini za simu

106.9M (156.9%)

Utumiaji wa intaneti

58.1M (85.3%)

Upenyo

Idadi ya dakika ndani ya nchi

47.2B

Idadi ya dakika kutoka nje ya nchi

50.6M

Matumizi ya intaneti

808 PB

Idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa

2.1M

17.3K

Televisheni kwa njia ya waya

Asilimia ya watu waliofikiwa na huduma ya intaneti ya kasi

3G **93.9%**

5G **30.1%**

4G **94.2%**

Bidhaa zilizotumwa

554,261 — 30,065

Bidhaa zilizopokelewa

814,062 — 46,362

Simu Janja

28.5M

41.8%

Upenyo

Sura ya kwanza

Huduma za Mawasiliano ya Simu na Intaneti

1. Huduma za Mawasiliano ya Simu na Intaneti

Sehemu hii inawasilisha takwimu za laini ya simu, idadi ya dakika, ujumbe mfupi wa maneno (SMS), huduma ya intaneti, bei, vifaa vya mawasiliano, ubora wa huduma, pesa mtandao, majaribio ya ulaghai, miundombinu, upatikanaji wa huduma, na idadi ya watoa huduma kwa kila mwezi na robo mwaka.

1.1. Idadi ya laini za simu

Sehemu hii inawasilisha idadi ya laini za simu za mkononi na za mezani ambazo zilitumika kwenye huduma ya mawasiliano angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita. Kuna aina mbili za laini zinazotumika kwa mawasiliano, baina ya binadamu (Person to Person - P2P) na zinazotumika kwa mawasiliano ya vifaa na mitambo (Machine to Machine - M2M).

Jumla ya idadi ya laini (P2P na M2M) zilizosajiliwa imeongezeka kwa 7.7% kutoka milioni 99.3 katika robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025 hadi milioni 106.9 kwa robo ya mwaka inayoishia Desemba 2025.

Kufikia Septemba 2025 | **Kufikia Desemba 2025**

Milioni 99.3 | **Milioni 106.9** | **7.7%**

Jedwali 1.1 linaonesha idadi ya laini za simu za mkononi na mezani zilizosajiliwa kwa robo mwaka inayoishia Desemba 2025.

Jedwali 1.1: Idadi ya laini za simu za mkononi (P2P na M2M) na mezani

Mwezi	Simu za mkononi	Simu za mezani	Jumla
Oktoba	102,222,722	111,369	102,334,091
Novemba	104,550,775	111,473	104,662,248
Desemba	106,823,601	111,600	106,935,201

Laini za simu zimegawanywa kwa matumizi ya watu na mashine.

1.1.1 Idadi ya laini za P2P

Kielelezo 1.1.1: Idadi ya laini za P2P

Mpaka kufikia Desemba 2025

Milioni 105.8

Milioni 98.2

Mpaka kufikia Septemba 2025

7.8%

Laini za simu za mkononi na mezani zilizosajiliwa kwa ajili ya P2P zimeongezeka kwa 7.8% katika robo mwaka inayoishia Desemba 2025

Idadi ya laini za simu kwa matumizi ya watu kwa robo mwaka inayoishia Desemba 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 1.1.1.

Jedwali 1.1.1: Idadi ya laini za simu za P2P zilizosajiliwa kwa kila mtoa huduma

Mwezi	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Oktoba	21,986,955	16,632,749	29,810,835	1,686,826	31,073,644	101,191,009
Novemba	22,504,187	16,951,842	30,481,470	1,708,125	31,875,246	103,520,870
Desemba	22,945,425	17,504,224	30,844,026	1,731,642	32,776,821	105,802,138

1.1.2 Idadi ya laini za simu kwa ajili ya vifaa (M2M)

Kielelezo 1.1.2: Idadi ya laini za M2M

Laini zilizosajiliwa kwa ajili ya mawasiliano ya M2M zimeongezeka kwa laini 2,923 kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

Mpaka kufikia Desemba 2025

Milioni 1.133

Milioni 1.130

Mpaka kufikia Septemba 2025

0.3%

Jedwali 1.1.2 linaonesha idadi ya laini za simu kwa ajili ya matumizi ya vifaa kwa kila mtoa huduma kwa robo mwaka inayoishia Desemba 2025.

Jedwali 1.1.2: Idadi ya laini za M2M zilizosajiliwa kwa kila mtoa huduma

Mwezi	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Oktoba	358,019	84,220	78,463	3,467	618,913	1,143,082
Novemba	354,310	85,370	77,938	3,467	620,293	1,141,378
Desemba	338,211	86,670	79,859	3,465	624,858	1,133,063

1.1.3 Mgawanyo wa laini za simu kwa kila mtoa huduma

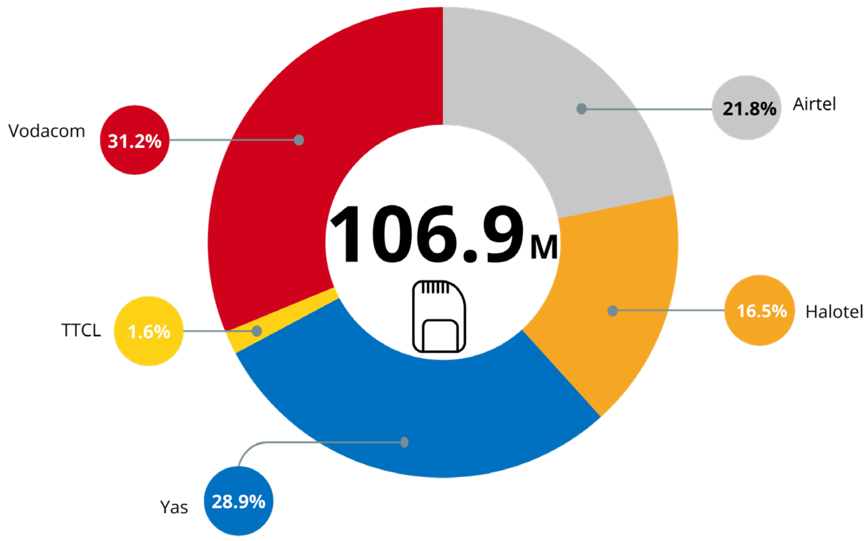
Mgawanyo wa laini za simu kwa kila mtoa huduma kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025 umeoneshwa kwenye Jedwali 1.1.3.

Jedwali 1.1.3: Mgawanyo wa laini za simu kwa kila mtoa huduma

Mwezi	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Oktoba	22,344,974	16,716,969	29,889,298	1,690,293	31,692,557	102,334,091
Novemba	22,858,497	17,037,212	30,559,408	1,711,592	32,495,539	104,662,248
Desemba	23,283,636	17,590,894	30,923,885	1,735,107	33,401,679	106,935,201

Vodacom inaongoza kwenye soko kwa kuwa na 31.2% ikifuatiwa na Yas 28.9% na Airtel 21.8% kama inavyooneshwa kwenye chati 1.1.3.

Chati 1.1.3: Mgawanyo wa laini za simu kwa kila mtoa huduma

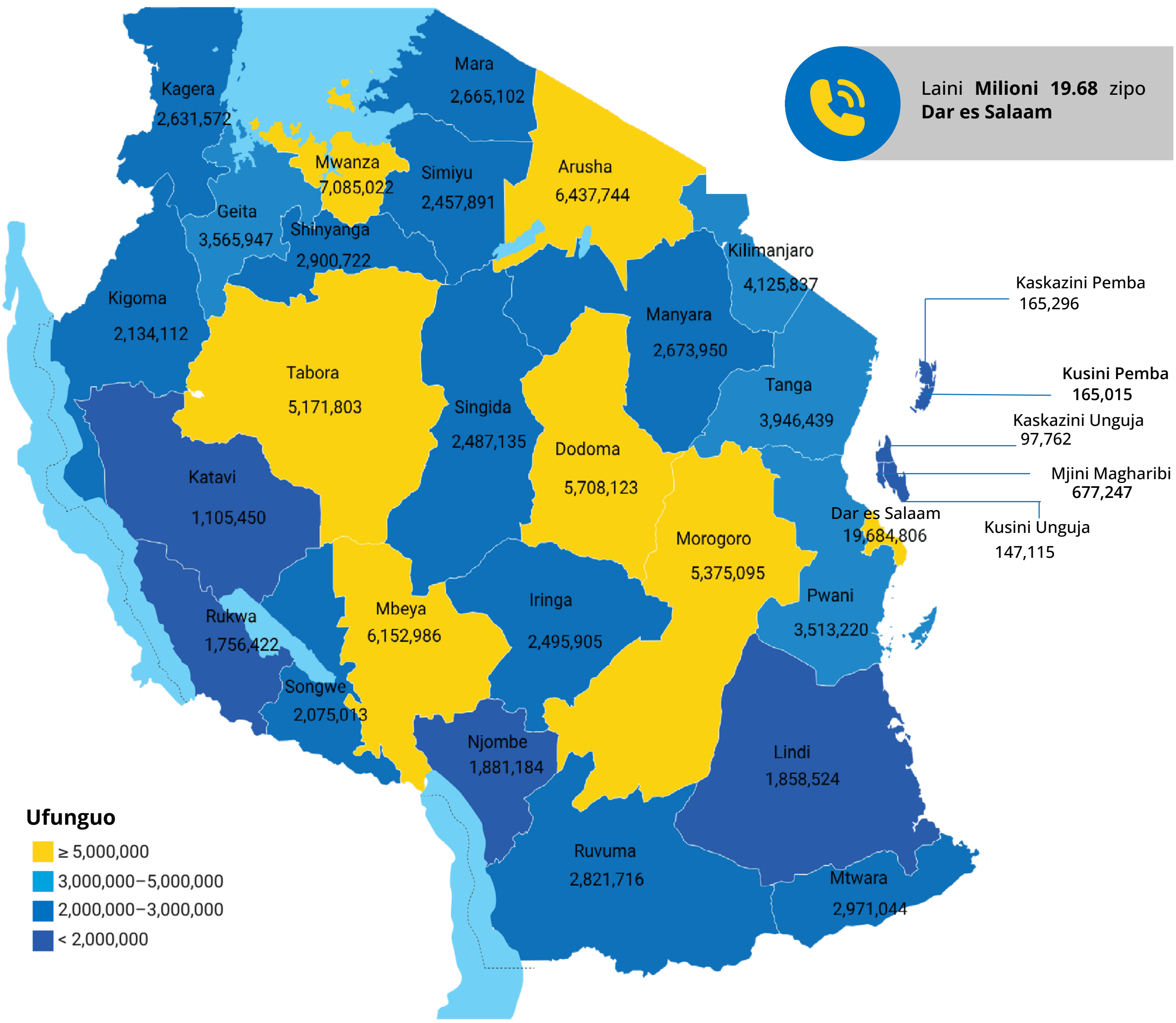


1.1.4 Idadi ya laini za simu kwa kila mkoa na jinsia

Kielelezo 1.1.4: Idadi ya laini za simu (P2P) kwa kila jinsia

Katika robo ya mwaka inayoishia Desemba 2025, Dar es Salaam ilishika nafasi ya kwanza kwa kuwa na laini milioni 19.68, Mwanza ilishika nafasi ya pili kwa kuwa na laini milioni 7.09, Arusha ilishika nafasi ya tatu kwa kuwa na laini milioni 6.44, Mbeya ilishika nafasi ya nne ikiwa na laini milioni 6.15, na Dodoma ilishika nafasi ya tano kwa kuwa na laini milioni 5.71. Idadi ya laini za simu kwa kila mkoa imeoneshwa kwenye ramani 1.1.4.

Ramani 1.1.4: Idadi ya laini za simu za mkononi na mezani kwa kila mkoa



1.1.5 Mwenendo wa idadi ya laini za simu

Mwenendo wa idadi ya laini za simu kwa ajili ya mawasiliano ya simu kwa robo mwaka na kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita umeoneshwa katika Jedwali 1.1.5a na 1.1.5b.

Jedwali 1.1.5a: Mwenendo wa idadi ya laini za simu kwa kipindi cha robo mwaka

	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025	Desemba 2025
Laini za simu za mkononi	90,298,941	92,656,179	99,184,621	106,823,601
Laini za simu za mezani	79,054	79,619	111,169	111,600
Jumla ya laini	90,377,995	92,735,798	99,295,790	106,935,201
Upenyo	**132.6%**	**136.1%**	**145.7%**	**156.9%**

Jedwali 1.1.5b: Idadi ya laini za simu kwa miaka mitano iliyopita

	2021	2022	2023	2024	2025
Simu za mkononi	54,044,384	60,192,331	70,215,144	86,769,161	106,823,601
Simu za mezani	71,834	84,696	75,732	78,299	111,600
Jumla	**54,118,218**	**60,277,027**	**70,290,876**	**86,847,460**	**106,935,201**
Upenyo	**88.0%**	**98.0%**	**111.0%**	**133.5%**	**156.9%**

1.2 Bei za huduma za mawasiliano ya simu

Sehemu hii inawasilisha wastani wa bei ndani na nje ya vifurushi (pamoja na kodi) kwa huduma za sauti, SMS, na data kwa matumizi ya ndani na nje ya mtandao, Afrika Mashariki (EA) na mataifa mengine (RoW).

1.2.1 Bei za huduma za mawasiliano ya simu nje ya kifurushi

Hizi ni bei zinazotozwa kwa huduma za sauti kwa dakika, SMS, na data kwa MB bila kujiunga katika kifurushi.

Kielelezo 1.2.1: Bei za huduma za mawasiliano ya simu

	Septemba 2025	Desemba 2025	Badiliko
Ndani ya mtandao	29.00	29.00	0.0%
Nje ya mtandao	29.00	29.00	0.0%
SMS Kitaifa	8.10	8.10	0.0%
SMS Kimataifa	189.60	189.60	0.0%
Afrika Mashariki	247.52	247.52	0.0%
Mataifa mengine	2,315.82	2,315.82	0.0%
Data	9.35	9.35	0.0%

Kama inavyooneshwa katika muhtasari hapo juu, bei za kupiga simu ndani ya mtandao, kupiga simu nje ya mtandao, kupiga simu Afrika Mashariki, kupiga simu mataifa mengine, SMS kitaifa, SMS kimataifa na data hazikubadilika.

1.2.1.1 Bei za huduma ya sauti (Tsh)

Hizi ni bei za sauti kwa dakika moja kwa kupiga simu ya ndani ya nchi au ya kimataifa bila kujiunga kwenye kifurushi. Bei za huduma ya sauti kwa robo ya mwaka inayoishia Desemba 2025 kwa simu za ndani na nje ya nchi kwa kila mtoa huduma zimeoneshwa kwenye Jedwali 1.2.1.1.

Jedwali 1.2.1.1: Bei (Tsh) za kupiga simu ndani na nje ya nchi kwa kila mtoa huduma

Mtoa huduma	Ndani ya mtandao	Nje ya mtandao	Afrika Mashariki	Mataifa mengine
Airtel	30.00	30.00	260.00	2,350.00
Halotel	25.00	25.00	250.00	1,424.44
Yas	30.00	30.00	260.00	2,550.00
TTCL	30.00	30.00	217.60	2,871.33
Vodacom	30.00	30.00	250.00	2,383.33
Wastani	29.00	29.00	247.52	2,315.82

Jedwali 1.2.1.1 linaonesha kuwa hakuna utofauti wa gharama za kupiga simu ndani na nje ya mtandao. Wakati watoa huduma wote walitoza Tsh 30 kwa dakika ndani na nje ya mtandao, Halotel alitoza Tsh 25 kwa dakika ndani na nje ya mtandao.

Wastani wa bei ya huduma ya sauti ndani na nje ya mtandao katika robo mwaka iliyoishia Desemba ulibakia TZS 29 kama ulivyokuwa katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025. Aidha, Jedwali 1.2.1.1 linaonesha kuwa bei ya huduma ya sauti kimataifa zilitofautiana baina ya watoa huduma. Wastani wa bei ya huduma ya sauti kwa dakika moja kwa Afrika Mashariki na nchi nyingine ni Tsh 247.52 na 2,315.82 mtawalia.

1.2.1.2 Bei za SMS na data (Tsh)

Bei bila kifurushi (pamoja na kodi) nje na ndani ya nchi kwa SMS na data hadi Desemba 2025 zimeoneshwa kwenye Jedwali 1.2.1.2.

Jedwali 1.2.1.2: Bei (Tsh) za SMS na data

Mtoa huduma	SMS ndani ya nchi	SMS nje ya nchi	Data/Mb
Airtel	8.00	215.00	9.35
Halotel	6.50	95.00	9.35
Yas	8.00	215.00	9.35
TTCL	10.00	138.06	9.35
Vodacom	8.00	285.00	9.35
Wastani	8.10	189.60	9.35

Wastani wa bei ya kutuma SMS ndani ya nchi, kutuma SMS nje ya nchi na bei ya data kwa Desemba 2025 ulibaki kama ilivyokuwa kwenye robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025.

1.2.2 Bei za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi (Tsh)

Bei za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi (pamoja na kodi) kwa dakika moja ya sauti, SMS moja na MB moja ya data kwa watumiaji waliojiunga na kifurushi zimeoneshwa kwenye jedwali 1.2.2a.

Jedwali 1.2.2a: Bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi

Kipindi	Ndani ya mtandao	Nje ya mtandao	SMS	Data
Desemba 2025	5.11	6.33	1.44	2.06
Septemba 2025	5.48	6.24	1.46	2.08
Badiliko %	-6.7%	1.5%	-1.2%	-0.7%

Jedwali 1.2.2a linaonesha kuwa bei za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi zimebadilika kwa viwango tofauti katika robo ya mwaka inayoishia Desemba 2025 ikilinganishwa na robo ya mwaka inayoishia Septemba 2025.

Jedwali 1.2.2b linaonesha wastani wa bei za huduma za mawasiliano ya simu katika kifurushi kwa kila mtoa huduma.

Jedwali 1.2.2b: Bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi kwa kila mtoa huduma

Mtoa huduma	Ndani ya mtandao	Nje ya mtandao	SMS	Data
Airtel	4.39	7.62	1.19	2.05
Halotel	4.51	5.21	1.52	2.05
Yas	5.30	6.10	1.22	2.04
TTCL	6.80	6.80	2.07	2.08
Vodacom	4.55	5.92	1.22	2.10
Wastani kwa Sekta	5.11	6.33	1.44	2.06

1.2.3 Wastani wa bei za huduma za mawasiliano ya simu

Wastani wa bei za huduma za mawasiliano ya simu ndani na nje ya kifurushi kwa robo mwaka inayoishia Desemba 2025 imeoneshwa kwenye Jedwali 1.2.3.

Jedwali 1.2.3: Wastani wa bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu

	Ndani ya mtandao	Nje ya mtandao	SMS	Data
Wastani bila kifurushi	29.00	29.00	8.10	9.35
Wastani katika kifurushi	5.11	6.33	1.44	2.06

Jedwali 1.2.3 linaonesha kuwa wastani wa bei za huduma ya mawasiliano ya simu ndani ya kifurushi ni ndogo ikilinganishwa na wastani wa bei nje ya kifurushi na hivyo kusababisha watumiaji wengi (99.9%) kupendelea kujiunga na huduma za vifurushi.

1.2.4 Mwenendo wa wastani wa bei za huduma za mawasiliano ya simu

Mwenendo wa wastani wa bei za huduma za sauti na SMS nje ya vifurushi, kitaifa na kimataifa katika kipindi cha robo mwaka na miaka mitano imeoneshwa kwenye Jedwali 1.2.4a, 1.2.4b, 1.2.4c, 1.2.4d, 1.2.4e, 1.2.4f, 1.2.4g na 1.2.4h.

Jedwali 1.2.4a: Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh kwa dakika) za huduma za sauti kitaifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha robo mwaka

	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025	Desemba 2025
Ndani ya mtandao	26.00	26.00	29.00	29.00
Nje ya mtandao	28.00	28.00	29.00	29.00

Jedwali 1.2.4b: Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh kwa dakika) za huduma za sauti kitaifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita

	2021	2022	2023	2024	2025
Ndani ya mtandao	34.00	32.00	29.00	26.00	27.50
Nje ya mtandao	34.00	32.00	30.00	28.00	28.50

Jedwali 1.2.4c: Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh kwa dakika) za huduma za sauti kimataifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha robo mwaka

	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025	Desemba 2025
Afrika Mashariki	627.80	247.52	247.52	247.52
Mataifa mengine	1,935.00	2,175.15	2,315.82	2,315.82

Jedwali 1.2.4d: Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh kwa dakika) za huduma za sauti kimataifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita

	2021	2022	2023	2024	2025
Afrika Mashariki	966.00	1,103.00	1,171.00	684.00	342.59
Mataifa mengine	1,564.00	1,817.00	1,776.00	2,055.00	2,185.45

Jedwali 1.2.4e: Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh) za kutuma SMS kitaifa na kimataifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha robo mwaka

	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025	Desemba 2025
SMS kitaifa	7.80	7.80	8.10	8.10
SMS kimataifa	189.60	189.60	189.60	189.60

Jedwali 1.2.4f: Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh) za kutuma SMS kitaifa na kimataifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita

	2021	2022	2023	2024	2025
SMS kitaifa	13.00	11.00	11.00	7.80	7.95
SMS kimataifa	172.00	193.00	200.00	189.60	189.60

Jedwali 1.2.4g: Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi kwa kipindi cha robo mwaka

	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025	Desemba 2025
Ndani ya mtandao	4.80	4.80	5.48	5.11
Nje ya mtandao	6.07	5.96	6.24	6.33
SMS	1.55	1.52	1.46	1.44
Data	2.12	2.12	2.08	2.06

Jedwali 1.2.4h: Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita

	2021	2022	2023	2024	2025
Ndani ya mtandao	7.84	7.27	4.90	4.68	5.05
Nje ya mtandao	8.69	7.78	6.30	6.22	6.15
SMS	3.35	2.69	1.37	1.46	1.49
Data	1.61	1.86	2.14	2.17	2.10

1.3 Idadi ya dakika na ujumbe mfupi (SMS) kwa huduma ya mawasiliano ya simu

Sehemu hii inaonesha idadi ya dakika zilizopigwa ndani na nje ya nchi pamoja na ujumbe mfupi wa maneno.

1.3.1 Idadi ya dakika za huduma ya sauti

1.3.1.1 Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi

Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani na nje ya mtandao ilipungua kwa 0.3% katika robo ya mwaka iliyoishia Desemba 2025 kama ilivyooneshwa kwenye kielelezo hapo chini.

Robo mwaka iliyoishia Septemba 2025	Robo mwaka iliyoishia Desemba 2025	
Bilioni 47.4	**Bilioni 47.2**	**0.3%** ↓

Uchambuzi unaonesha kuwa, katika robo ya mwaka iliyoishia Desemba 2025 idadi ya dakika ndani mtandao iliongezeka kwa 4.8% na nje ya mtandao ilipungua kwa 5.3% kama inavyooneshwa katika Kielelezo 1.3.1.1.

Kielelezo 1.3.1.1: Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi

	Robo mwaka iliyoishia Septemba 2025	Robo mwaka iliyoishia Desemba 2025	Mabadiliko
Ndani ya Mtandao	23.6 Bilioni	24.7 Bilioni	4.8% ▲
Nje ya Mtandao	23.8 Bilioni	22.5 Bilioni	5.3% ▼

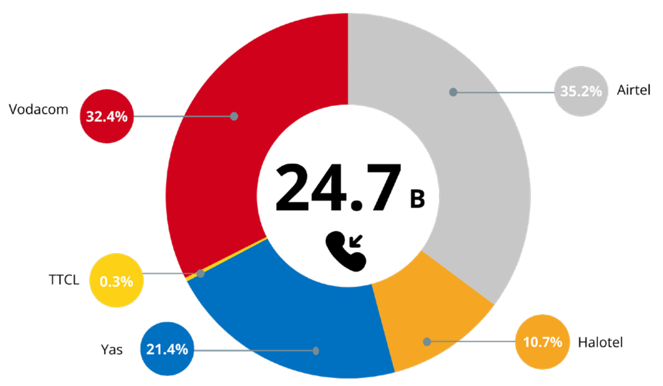
Jedwali 1.3.1.1a linaonesha kuwa dakika bilioni 47.2 zilitumika katika robo mwaka iliyoishia Desemba 2025 ikilinganishwa na dakika bilioni 47.4 katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025. Katika kipindi hicho, Mwezi Oktoba 2025 ulikuwa wenye idadi ya dakika nyingi zaidi ikilinganishwa na Novemba na Desemba. Pia, mwenendo wa idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi kwa kipindi cha robo mwaka na miaka mitano iliyopita unaoneshwa kwenye Jedwali 1.3.1.1b na 1.3.1.1c.

Jedwali 1.3.1.1a: Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani na nje ya mtandao nchini

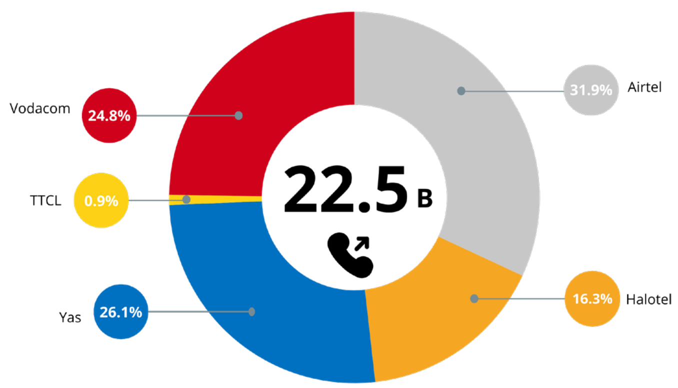
	Oktoba	Novemba	Desemba	Jumla
Ndani ya mtandao	8,462,639,301	8,059,122,302	8,182,220,601	**24,703,982,204**
Nje ya mtandao	8,224,483,067	7,982,928,425	6,306,816,461	**22,514,227,953**
Jumla	16,687,122,368	16,042,050,727	14,489,037,062	**47,218,210,157**

Mgawanyo wa dakika ndani na nje ya mtandao nchini kwa kila mtoa huduma umeoneshwa kwenye Chati 1.3.1.1a na 1.3.1.1b. Airtel imeongoza kwa kuwa na idadi kubwa ya dakika za ndani ya mtandao (35.2%) na nje ya mtandao (31.9%).

Chati 1.3.1.1a: Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti ndani ya mtandao kwa kila mtoa huduma



Chati 1.3.1.1b: Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti nje ya mtandao kwa kila mtoa huduma



Jedwali 1.3.1.1b: Mwenendo wa idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi kwa kipindi cha robo mwaka

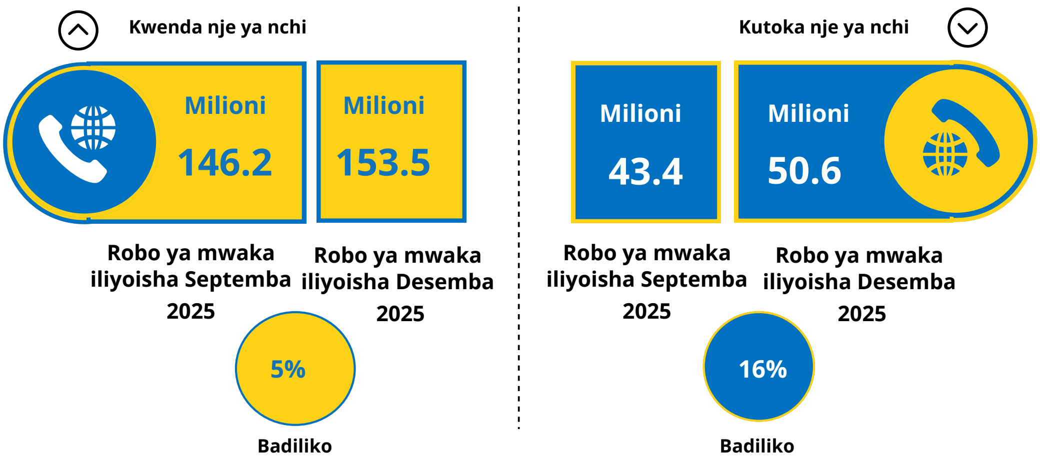
	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025	Desemba 2025
Ndani ya mtandao	20,223,164,062	21,492,956,952	23,574,844,856	24,703,982,204
Nje ya mtandao	20,345,309,688	21,759,205,362	23,776,107,671	22,514,227,953
Jumla	40,568,473,750	43,252,162,314	47,350,952,527	47,218,210,157

Jedwali 1.3.1.1c: Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi kwa miaka mitano iliyopita

	2021	2022	2023	2024	2025
Ndani ya mtandao	51,673,651,476	62,678,814,642	77,770,241,513	81,916,822,649	89,994,948,074
Nje ya mtandao	43,194,917,029	60,064,367,493	67,100,445,506	76,215,903,038	88,394,850,674
Jumla	94,868,568,505	122,743,182,135	144,870,687,019	158,132,725,687	178,389,798,748

1.3.1.2 Idadi ya dakika za huduma ya sauti nje ya nchi

Idadi ya dakika kwenda na kutoka nje ya nchi imeoneshwa hapo chini.



Kielelezo kinaonesha kuwa idadi ya dakika kwenda nje ya nchi imeongezeka kwa 5% na dakika kutoka nje ya nchi imeongezeka kwa 16%. Vilevile, takwimu zinaonesha kulikuwa na idadi kubwa ya dakika kwenda nje ya nchi ikilinganishwa na zilizotoka nje ya nchi.

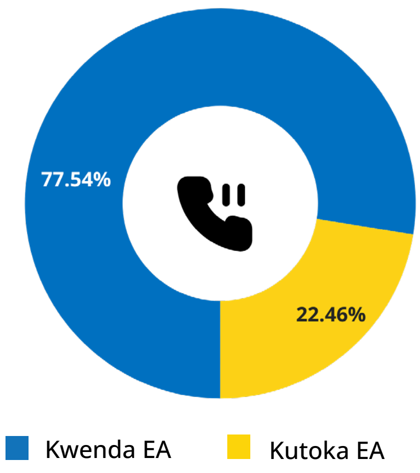
Jumla ya dakika kwenda na kutoka Afrika Mashariki (EA), Jumuiya ya Maendeleo Kusini mwa Afrika (SADC) na mataifa mengine (RoW) kwa robo ya mwaka iliyoishia Desemba 2025 imeoneshwa katika Jedwali 1.3.1.2a. Mwenendo wa idadi ya dakika kimataifa umeoneshwa kwenye Jedwali 1.3.1.2b na 1.3.1.2c.

Jedwali 1.3.1.2a: Idadi ya dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka EA, SADC na RoW kwa robo mwaka inayoishia Desemba 2025

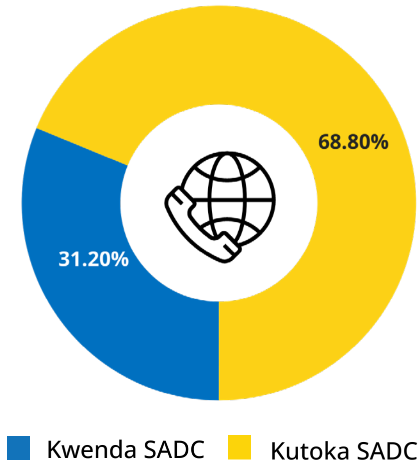
	Oktoba	Novemba	Desemba	Jumla
Kwenda EA	48,418,608	48,569,848	50,916,142	**147,904,598**
Kutoka EA	14,274,338	15,031,571	13,539,230	**42,845,139**
Kwenda SADC	143,381	172,766	95,799	**411,946**
Kutoka SADC	307,880	398,051	202,289	**908,220**
Kwenda RoW	1,699,147	2,750,303	748,626	**5,198,076**
Kutoka RoW	1,933,540	3,332,643	1,547,368	**6,813,551**

Mgawanyo wa dakika kwenda na kutoka EA, SADC na Mataifa Mengine (RoW) umeoneshwa kwenye Chati 1.3.1.2a , Chati 1.3.1.2b na Chati 1.3.1.2c.

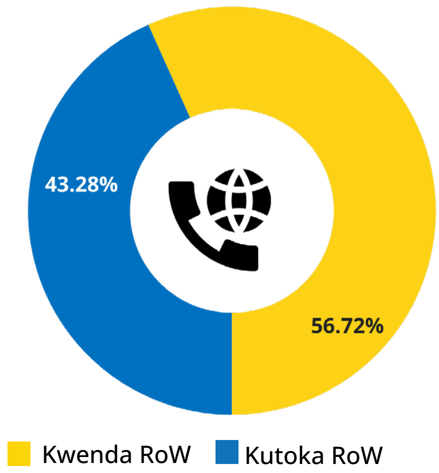
Chati 1.3.1.2a: Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka EA



Chati 1.3.1.2b: Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka SADC



Chati 1.3.1.2c: Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka RoW



Jedwali 1.3.1.2b: Idadi ya dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka EA, SADC na RoW kwa robo mwaka

	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025	Desember 2025
Kwenda EA	129,398,936	156,913,941	143,487,145	147,904,598
Kutoka EA	31,009,232	34,761,058	39,343,813	42,845,139
Kwenda SADC	281,939	310,606	270,090	411,946
Kutoka SADC	591,422	835,650	618,503	908,220
Kwenda RoW	3,715,324	2,224,864	2,410,516	5,198,076
Kutoka RoW	5,023,166	4,155,135	3,466,597	6,813,551

Jedwali 1.3.1.2c: Idadi ya dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka EA na RoW kwa miaka mitano iliyopita

	2021	2022	2023	2024	2025
Kwenda EA	9,097,165	8,927,113	95,473,684	363,293,881	577,704,620
Kutoka EA	15,853,362	13,594,473	34,994,641	108,663,455	147,959,242
Kwenda RoW	24,856,947	26,034,131	19,510,999	36,294,294	14,823,361
Kutoka RoW	49,885,142	33,374,619	23,681,940	24,858,074	22,412,244

1.3.2 Idadi ya ujumbe mfupi wa maneno (SMS)

1.3.2.1 Idadi ya SMS ndani ya nchi

Kielelezo kinaonesha idadi ya SMS imeongezeka kwa 9.2% kwa robo ya mwaka inayoishia Desemba 2025.

Robo mwaka inayoishia Septemba 2025	Robo mwaka inayoishia Desemba 2025	
Bilioni 52.9	**Bilioni 57.8**	**9.2%**

Robo mwaka	SMS ndani ya mtandao	SMS nje ya mtandao	Jumla
Desemba 2025	Bilioni 24.20	Bilioni 33.61	Bilioni 57.80
Septemba 2025	Bilioni 22.29	Bilioni 30.65	Bilioni 52.94
Badiliko	**8.55%**	**9.64%**	**9.18%**

Jedwali 1.3.2.1a linaonesha mabadiliko ya idadi ya SMS ndani na nje ya mtandao kwa robo mwaka inayoishia Desemba 2025. Mwezi Desemba 2025 ulikuwa na idadi kubwa ya SMS ikilinganishwa na Oktoba na Novemba.

Jedwali 1.3.2.1a: Idadi ya SMS ndani ya nchi

	Oktoba	Novemba	Desemba	Jumla
Ndani ya mtandao	7,901,648,485	7,787,040,686	8,506,354,531	**24,195,043,702**
Nje ya mtandao	10,786,432,503	10,632,793,182	12,190,198,323	**33,609,424,008**
Jumla	18,688,080,988	18,419,833,868	20,696,552,854	**57,804,467,710**

Mwenendo wa idadi ya SMS ndani ya nchi imeoneshwa katika jedwali 1.3.2.1b na 1.3.2.1c.

Jedwali 1.3.2.1b: Mwenendo wa idadi ya SMS za ndani ya nchi kwa kipindi cha robo mwaka

	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025	Desemba 2025
Ndani ya mtandao	21,081,683,531	22,301,400,244	22,288,636,639	24,195,043,702
Nje ya mtandao	28,937,308,450	30,516,070,406	30,654,884,978	33,609,424,008
Jumla	50,018,991,981	52,817,470,650	52,943,521,617	57,804,467,710

Jedwali 1.3.2.1c: Idadi ya SMS za ndani ya nchi kwa miaka mitano iliyopita

	2021	2022	2023	2024	2025
Ndani ya mtandao	58,875,779,663	65,358,270,089	84,818,793,761	84,909,556,665	89,866,764,116
Nje ya mtandao	78,200,512,436	88,154,239,625	121,727,776,013	116,828,465,147	123,717,687,842
Jumla	137,076,292,099	153,512,509,714	206,546,569,774	201,738,021,812	213,584,451,958

1.3.2.2 Idadi ya SMS kutoka na kwenda nje ya nchi

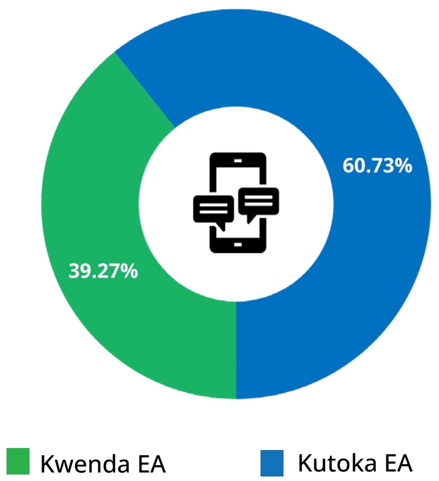
Idadi ya SMS kutoka na kwenda EA, SADC na RoW imeoneshwa kwenye Jedwali 1.3.2.2a.

Jedwali 1.3.2.2a: Idadi ya SMS kutoka na kwenda EA, SADC na RoW

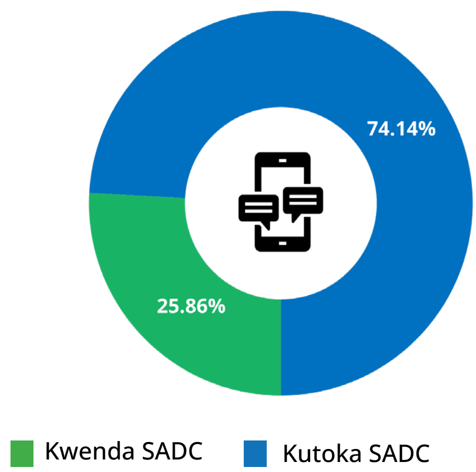
	Oktoba	Novemba	Desemba	Jumla
Kwenda EA	219,649	98,259	71,090	**388,998**
Kutoka EA	209,917	197,295	194,308	**601,520**
Kwenda SADC	61,678	50,671	29,744	**142,093**
Kutoka SADC	133,642	146,473	127,335	**407,450**
Kwenda RoW	467,512	564,851	486,293	**1,518,656**
Kutoka RoW	620,344	693,828	719,793	**2,033,965**

Jedwali 1.3.3.2a linaonesha kuwa idadi kubwa ya SMS zilipokelewa kutoka EA, SADC na RoW kuliko zilizotumwa EA, SADC na RoW. Uwiano wa SMS zilizotumwa na kupokelewa imeoneshwa kwenye Chati 1.3.2.2a, 1.3.2.2b na 1.3.2.2c.

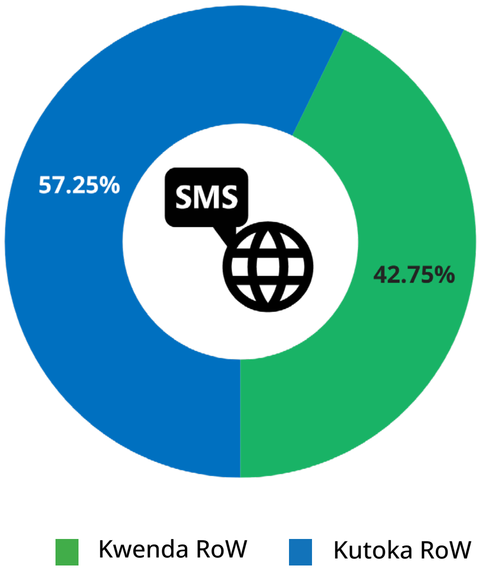
Chati 1.3.2.2a: Mgawanyo wa SMS kwenda na kutoka EA



Chati 1.3.2.2b: Mgawanyo wa SMS kwenda na kutoka SADC



Chati 1.3.2.2c: Mgawanyo wa SMS kwenda na kutoka RoW



Mwenendo wa idadi ya SMS EA, SADC na RoW kwa robo mwaka na kipindi cha miaka mitano iliyopita imeoneshwa kwenye Jedwali 1.3.2.2b na 1.3.2.2c.

Jedwali 1.3.2.2b: Idadi ya SMS kwenda na kutoka EA, SADC na RoW kwa robo mwaka

	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025	Desemba 2025
Kwenda EA	435,676	427,754	461,683	388,998
Kutoka EA	7,835,696	10,495,680	11,533,796	601,520
Kwenda SADC	89,400	85,843	102,830	142,093
Kutoka SADC	1,033,306	952,425	902,391	407,450
Kwenda RoW	1,256,169	1,128,292	1,334,976	1,518,656
Kutoka RoW	1,785,739,892	2,118,318,349	2,667,331,794	2,033,965

Jedwali 1.3.2.2c: Idadi ya SMS kwenda na kutoka EA na RoW kwa miaka mitano iliyopita

	2021	2022	2023	2024	2025
Kwenda EA	1,425,624	1,700,525	2,233,288	1,896,295	1,714,111
Kutoka EA	89,717,530	58,344,672	37,592,410	41,662,728	30,466,692
Kwenda RoW	3,191,041	3,574,956	5,448,764	13,342,306	5,658,259
Kutoka RoW	4,599,468,894	4,664,200,079	5,562,047,440	5,798,188,788	6,576,719,572

1.4 Kuzuru

Sehemu hii inaonesha idadi ya dakika ya huduma ya sauti, SMS na Data kutoka na kwenda EA, SADC na RoW kwa huduma za kuzuru (roaming) kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025.

Kielelezo 1.4: Kuzuru

	Dakika	SMS	Data
Kuzuru kwenda	Bilioni 7.06	Milioni 8.11	7,607 PB
Kuzuru Kutoka	Bilioni 1.16	Milioni 6.14	131,935 PB

1.4.1 Kuzuru huduma ya sauti (dakika)

Idadi ya dakika kwa huduma ya kuzuru ya sauti kutoka na kwenda EA, SADC na RoW kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 1.4.1.

Jedwali 1.4.1: Kuzuru huduma ya sauti (dakika)

	EA	SADC	RoW	Jumla
Kuzuru kwenda	17,002,715	21,631	7,038,200,169	7,055,224,515
Kuzuru Kutoka	874,566,509	6,027,238	278,930,774	1,159,524,521

1.4.2 Kuzuru huduma ya SMS

Idadi ya SMS kutoka na kwenda EA, SADC na RoW kwa huduma za kuzuru kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 1.4.2.

Jedwali 1.4.2: Kuzuru huduma ya SMS

	EA	SADC	RoW	Jumla
Kuzuru kwenda	4,630,924	527,201	2,951,118	8,109,243
Kuzuru Kutoka	3,297,883	388,041	2,450,468	6,136,392

1.4.3 Kuzuru huduma ya intaneti

Idadi ya megabaiti kutoka na kwenda EA, SADC na RoW kwa huduma za kuzuru kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 1.4.3.

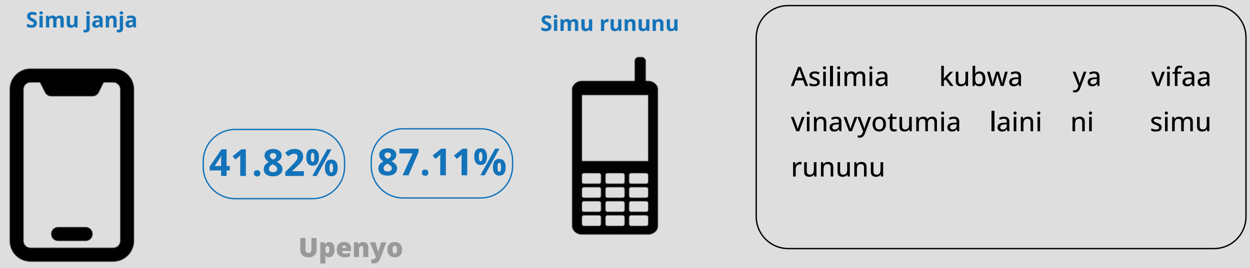
Jedwali 1.4.3: Kuzuru huduma ya intaneti (megabytes)

	EA	SADC	RoW	Jumla
Kuzuru kwenda	2,097,239	971,469	7,606,624,675,161	7,606,627,743,869
Kuzuru Kutoka	3,748,258,883,062	4,675,545,411,659	123,511,057,949,233	131,934,862,243,954

1.5 Vifaa vya mawasiliano vinavyotumia laini za simu

Vifaa vya mawasiliano vinavyotumia laini ya simu ndiyo kichocheo kikubwa katika kukuza matumizi ya huduma za mawasiliano ya simu/TEHAMA nchini. Idadi ya vifaa vilivyounganishwa kwenye mitandao ya simu imeoneshwa kwenye Jedwali 1.5.

Kielelezo 1.5: Upenyo wa simu za mkononi



Kufikia Desemba 2025, asilimia ya upenyo wa simu janja (smartphones) kwa idadi ya watu imeongezeka kufikia 41.82% kutoka 39.53% katika mwezi Septemba 2025. Aidha, asilimia ya upenyo wa simu za rununu (feature phones) imeongezeka kutoka 86.35% mwezi Septemba 2025 na kufikia 87.11% mwezi Desemba 2025. Ueneaji wa vifaa vingine vya mawasiliano miongoni mwa watu ni kama inavyooneshwa kwenye Jedwali 1.5.

Jedwali 1.5: Vifaa vya mawasiliano vinavyotumia laini za simu na kuunganishwa kwenye mtandao

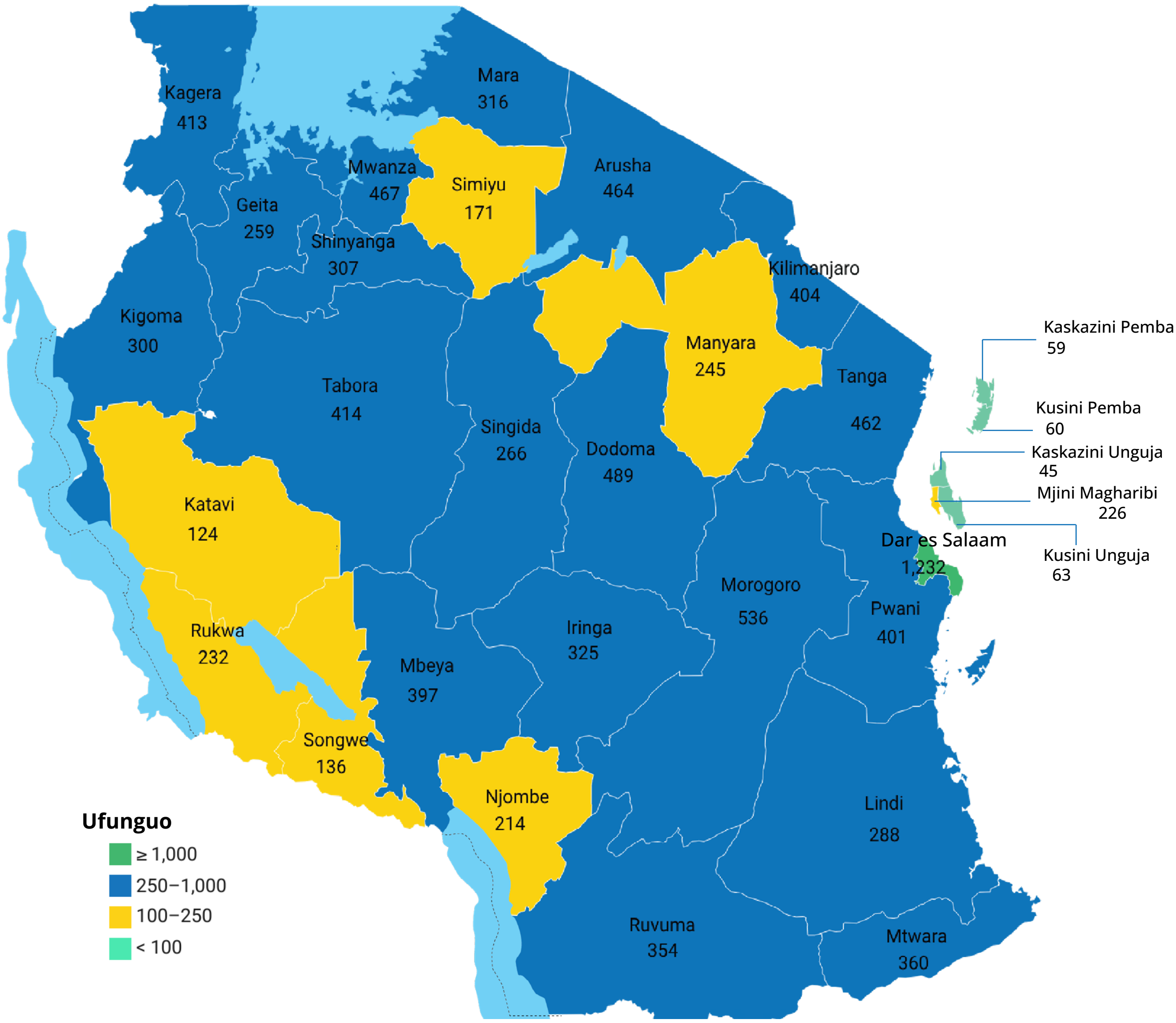
Aina ya kifaa	Idadi ya Vifaa	Upenyo (Penetration)
Simu za rununu (Feature phones)	59,365,445	87.11%
Simu janja (Smartphones)	28,500,227	41.82%
Handheld	1,477,744	2.17%
Modem	758,878	1.11%
Tablet	537,853	0.79%
WLAN Router	474,816	0.70%
IoT Device	178,998	0.26%
Module	87,109	0.13%
Dongle	82,709	0.12%
Portable(include PDA)	62,935	0.09%
Connected Computer	13,926	0.02%
VehicleWearable	12,376	0.02%
WearableVehicle	7,800	0.01%
Device for the Automatic Processing of Data (APD)	4,409	0.01%

Upenyaji mdogo wa simu janja ukilinganishwa na ueneaji wa miundombinu ya mawasiliano ni fursa ya uwekezaji katika uzalishaji, uagizaji na usambazaji wa simu janja na vifaa vingine vya mawasiliano vinavyotumia laini za simu.

1.6 Mgawanyo wa minara ya mawasiliano ya simu

Hadi kufikia Desemba 2025, idadi ya minara ya huduma ya mawasiliano ya simu ilikuwa ni 10,029. Mkoa wa Dar es Salaam uliongoza kwa kuwa na idadi kubwa ya minara 1,232. Mgawanyo wa idadi ya minara kwa kila mkoa imeoneshwa kwenye ramani 1.6.

Ramani 1.6: Mgawanyo wa minara ya mawasiliano ya simu



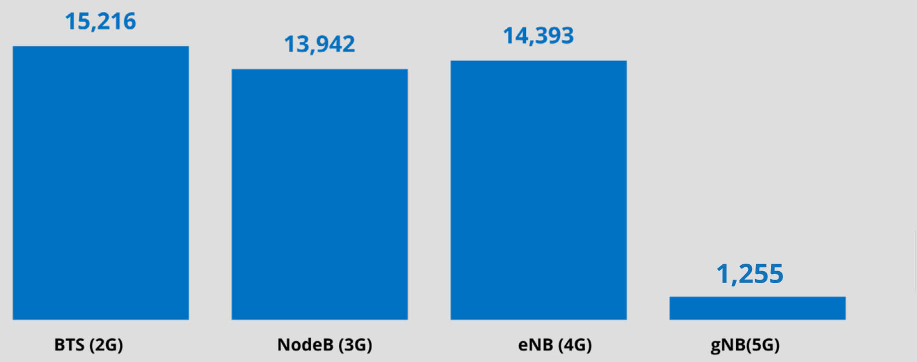
1.7 Mgawanyo wa mitambo ya kurushia mawimbi ya simu

Jedwali 1.7 linaonesha idadi ya mitambo ya 2G, 3G, 4G na 5G kwa kila mkoa hadi kufikia Desemba 2025.

Jedwali 1.7: Mgawanyo wa mitambo ya kurushia mawimbi ya simu kimkoa

Mkoa	Idadi ya mitambo ya kurushia mawimbi			
	BTS (2G)	NodeB (3G)	eNB (4G)	gNB (5G)
Tanzania Bara				
Arusha	746	706	714	53
Dar-es-salaam	2406	2429	2500	817
Dodoma	749	630	701	67
Geita	426	399	408	8
Iringa	424	381	403	7
Kagera	551	518	507	2
Katavi	176	156	158	2
Kigoma	501	467	470	5
Kilimanjaro	588	550	560	12
Lindi	376	289	320	3
Manyara	380	303	326	1
Mara	437	402	409	5
Mbeya	610	585	606	24
Morogoro	778	679	744	20
Mtwara	454	373	391	2
Mwanza	776	754	759	52
Njombe	338	284	303	3
Pwani	570	494	543	18
Rukwa	297	265	258	1
Ruvuma	457	364	380	4
Shinyanga	405	387	388	9
Simiyu	309	277	277	2
Singida	381	338	343	4
Songwe	257	229	229	14
Tabora	580	522	518	8
Tanga	659	566	585	11
Zanzibar				
Kaskazini Pemba	65	63	57	2
Kaskazini Unguja	91	91	90	4
Kusini Pemba	67	68	66	2
Kusini Unguja	109	105	108	6
Mjini Magharibi	253	268	272	68
Jumla	**15,216**	**13,942**	**14,393**	**1,255**

Kielelezo 1.7: Mgawanyo wa mitambo ya kurushia mawimbi kwa teknolojia



Jedwali 1.7 linaonesha kuenea kwa kiasi kikubwa kwa teknolojia ya 2G, 3G na 4G, ikiwa na BTS 15,216, NodeB 13,942 na eNB 14,393. Aidha, gNB zimeongezeka kwa kiasi cha asilimia 19 zikiwa zimefika 1,255 na zimeenea zaidi katika maeneo ya mijini kama vile Dar es Salaam na Mjini Magharibi. Dar es Salaam inaongoza kwa kuwa na idadi kubwa ya mitambo ya kurushia mawimbi ya mawasiliano kwa teknolojia zote (2G, 3G, 4G na 5G), na kuifanya kuwa kitovu cha mawasiliano nchini.

1.8 Ueneaji wa miundombinu ya mawasiliano

Uwekezaji katika miundombinu ya mawasiliano umeongeza usambaaji wa huduma ya mawasiliano kama inavyooneshwa kwenye Jedwali 1.8.

Jedwali 1.8: Ueneaji wa miundombinu ya mawasiliano

		Septemba 2025	Desemba 2025
Asilimia ya watu waliofikiwa na huduma ya mawasiliano	2G	98.6%	98.6%
	3G	93.8%	93.9%
	4G	94.2%	94.2%
	5G	28.9%	30.1%
Asilimia ya eneo lilofikiwa na huduma ya mawasiliano	2G	78.2%	79.5%
	3G	75.9%	76.2%
	4G	76.9%	77.3%
	5G	8.6%	10.5%

Jedwali 1.8, linaonesha kuenea kwa wigo wa mawasiliano 2G, 3G, 4G na 5G kufikia 98.6%, 93.9%, 94.2%, na 30.1% ya watu nchini, mtawalia. Aidha, asilimia ya eneo lilofikiwa na mawasiliano ya 2G, 3G, 4G na 5G ni 79.5%, 76.2%, 77.3%, na 10.5%, mtawalia.

1.9 Huduma za Intaneti

1.9.1 Utumiaji wa Intaneti

Huduma ya Intaneti inatolewa kwa kutumia laini za simu, waya (faiba), na mawimbi (wireless). Idadi ya utumiaji wa intaneti inatokana na laini/waya ambazo zimetumia huduma ya Intaneti angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita, bila kujali teknolojia iliyotumika (FTTX, 2G - GPRS na EDGE, 3G, 4G, au 5G).

Utumiaji wa Intaneti kwa robo ya mwaka iliyoishia Desemba 2025 imeoneshwa kwenye kielelezo hapo chini.

Kufikia Septemba 2025	Kufikia Desemba 2025	
Milioni 56.3	**Milioni 58.1**	**3.2%** ↑

Idadi ya utumiaji wa Intaneti imeongezeka kwa 3.2% kutoka milioni 56.3 kwa robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025 hadi milioni 58.1 kwa robo ya mwaka iliyoishia Desemba 2025.

Idadi ya utumiaji wa Intaneti kwa robo ya mwaka iliyoishia Desemba 2025 imeoneshwa kwenye Jedwali 1.9.1a. Jedwali hilo linaonesha kuwa huduma ya Intaneti kwa njia ya simu ya mkononi inapendelewa zaidi (99%) ikilinganishwa na huduma ya Intaneti isiyohamishika.

Jedwali 1.9.1a: Idadi ya utumiaji wa Intaneti kufikia mwisho wa kila mwezi katika robo ya mwaka inayoishia Desemba 2025

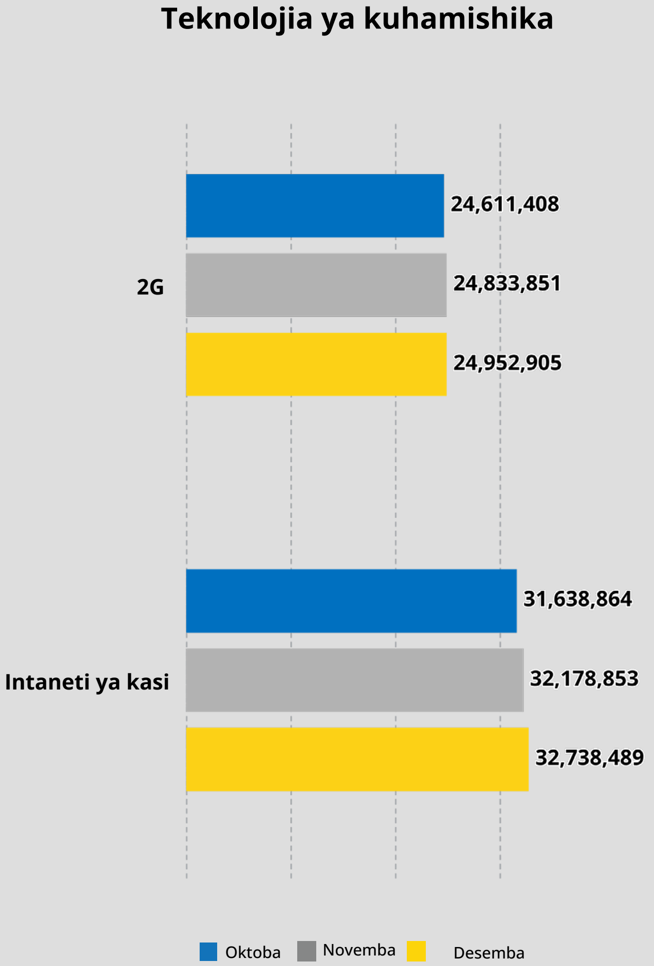
Mwezi	Mobile Wireless	Fixed Wireless	Fixed Wired	Jumla
Oktoba	56,250,272	220,217	135,302	**56,605,791**
Novemba	57,012,704	253,797	137,367	**57,403,868**
Desemba	57,691,394	275,553	139,317	**58,106,264**
Upenyo				**85.3%**

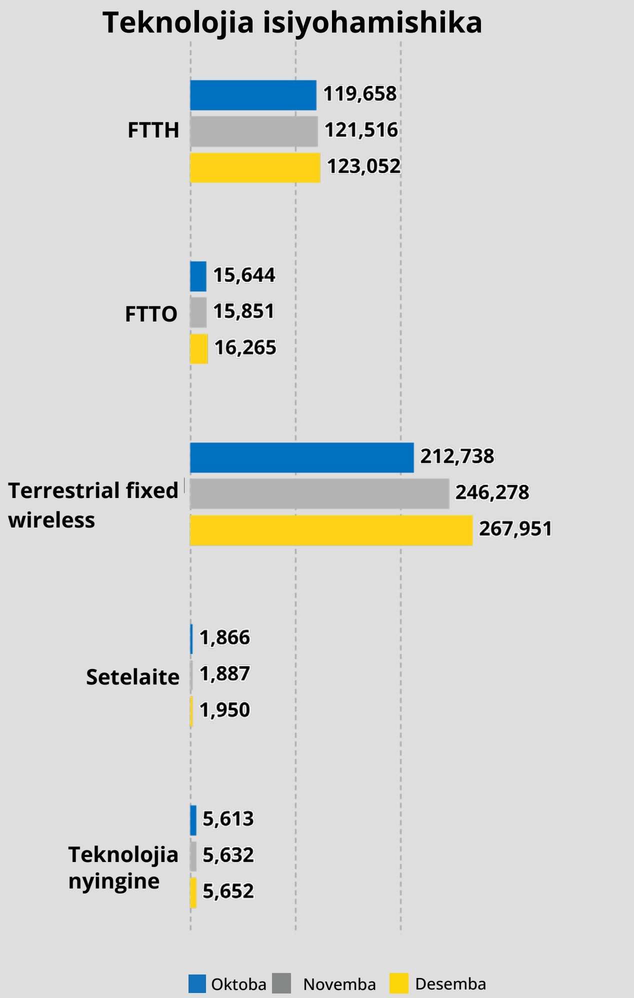
Kielelezo 1.9.1a kinaonesha kuwa Intaneti ya kasi kwa huduma ya simu ndiyo njia inayopendelewa zaidi kupata Intaneti, ikiwa na laini 32,738,489 . Teknolojia ya 2G bado ina matumizi makubwa, ikiwa na laini 24,952,905. Teknolojia za faiba Nyumbani (Fiber to the Home - FTTH) na faiba Ofisini (Fiber to the Office - FTTO) zina idadi ndogo ya laini 123,052 na 16,265 mtawalia.

Jedwali 1.9.1b: Idadi ya utumiaji wa Intaneti kwa teknolojia

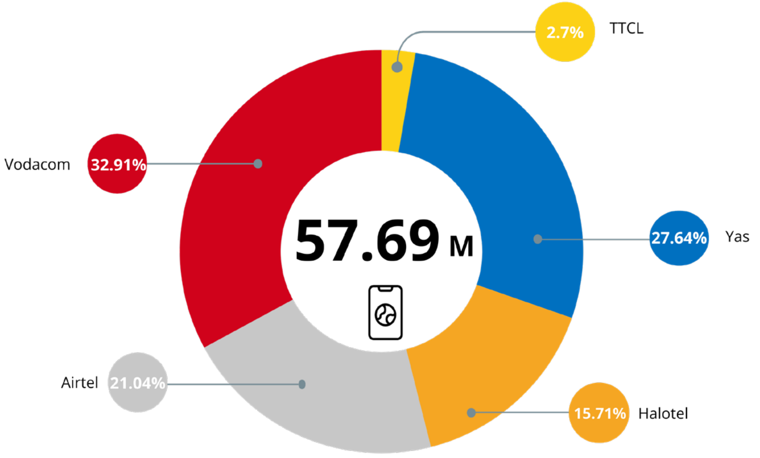
Teknolojia	Oktoba	Novemba	Desemba
2G	24,611,408	24,833,851	24,952,905
3G	4,673,989	4,591,430	4,490,438
4G	25,322,137	25,863,318	26,424,850
5G	1,642,738	1,724,105	1,823,201
FTTH	119,658	121,516	123,052
FTTO	15,644	15,851	16,265
Terrestrial fixed wireless	212,738	246,278	267,951
Setelaite	1,866	1,887	1,950
Teknolojia nyingine	5,613	5,632	5,652
Jumla	**56,605,791**	**57,403,868**	**58,106,264**

Kielelezo 1.9.1a: Utumiaji wa Intaneti kwa teknolojia

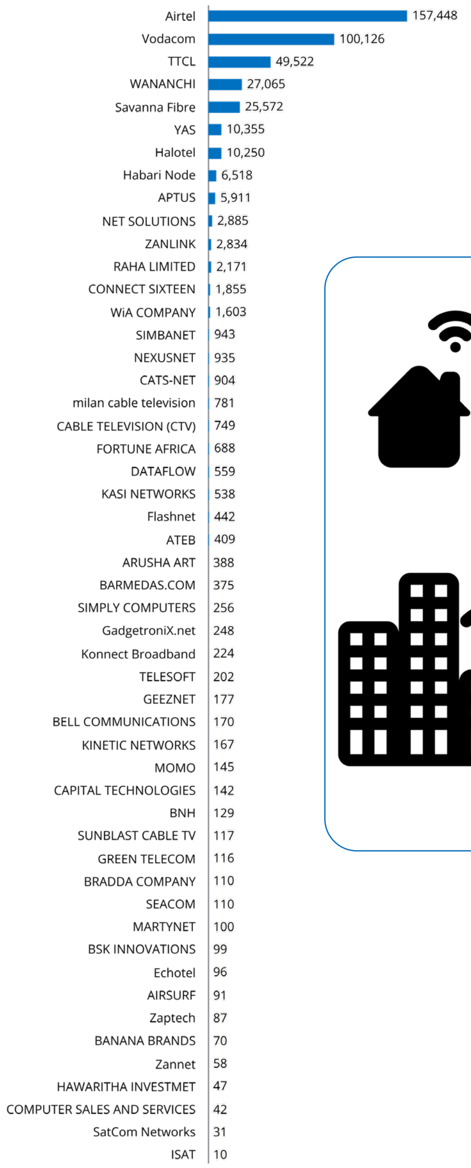




Chati 1.9.1a: Mgawanyo wa huduma ya Intaneti kwa njia ya simu kwa kila mtoa huduma kwa robo mwaka inayoishia Desemba 2025



Chati 1.9.1b: Idadi ya laini za intaneti (fixed) kwa kila mtoa huduma



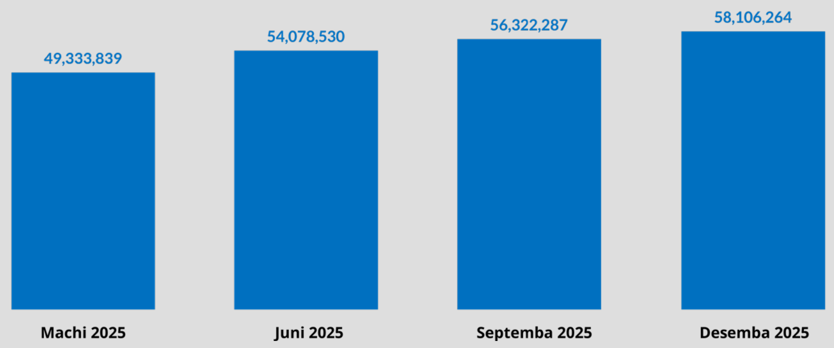
Usajili wa laini za Intaneti (fixed) kwa watu binafsi ni 324,339

Usajili wa laini za Intaneti (fixed) kwa Taasisi ni **90,531**

Jedwali 1.9.1c: Idadi ya usajili kulingana na kasi ya Intaneti (Internet subscription by speed)

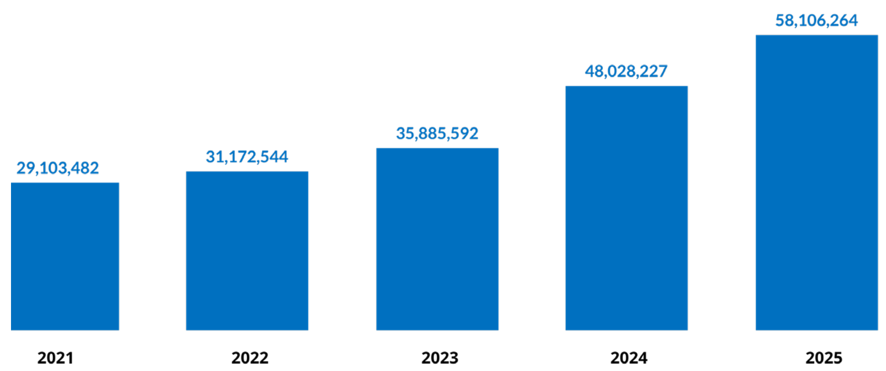
Kasi	Idadi ya usajili
<256 Kbps	7
>= 256 Kbps< 2Mbps	1,207
>= 2Mbps< 10Mbps	26,174
>= 10Mbps< 100Mbps	380,927
>= 100Mbps< 1Gbps	6,183
>= 1Gbps	372
Jumla	**414,870**

Kielelezo 1.9.1b: Mwenendo wa idadi ya utumiaji wa huduma ya Intaneti kwa robo mwaka



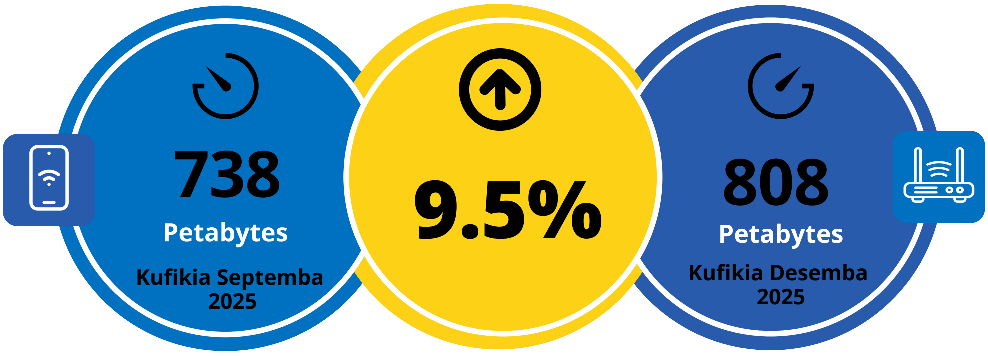
Kielelezo 1.9.1b inaonesha wastani wa ukuaji wa 5.6% ya idadi ya utumiaji wa huduma ya Intaneti kutoka Machi 2025 mpaka Desemba 2025.

Chati 1.9.1c: Mwenendo wa idadi ya laini zinazotumia huduma ya Intaneti kwa miaka mitano iliyopita



1.9.2 Matumizi ya huduma ya Intaneti

Matumizi ya huduma ya Intaneti huhesabiwa kama kiasi cha data (katika Petabytes) kilichotumiwa katika kipindi husika. (1 Petabyte = 1000^3 Megabytes). Matumizi ya huduma ya Intaneti ni kama yanavyooneka hapo chini.



Jedwali 1.9.2a: Kiasi cha data kilichotumika katika robo ya mwaka inayoishia Desemba 2025

	Oktoba	Novemba	Desemba
GB	84,291,834	82,458,928	95,058,442
usajili wa intaneti	56,250,272	57,012,704	57,691,394
GB kwa kila usajili	1.5	1.4	1.6

Jedwali 1.9.2 linaonesha kuwa kila usajili wa Intaneti ulitumia wastani wa GB 1.6 kwa mwezi Desemba ambayo ni pungufu ikilinganishwa na Oktoba na Novemba.

Jedwali 1.9.2b: Kiasi cha utumiaji wa data kwa teknolojia ya Intaneti isiyohamishika katika robo ya mwaka inayoishia Desemba 2025

	Oktoba	Novemba	Desemba
Kiasi cha data (GB)	176,409,394	174,104,864	196,025,156
usajili wa intaneti	355,519	391,164	414,870

Ongezeko la utumiaji wa intaneti unaoonekana na matumizi ya data linatoa fursa ya uwekezaji katika ujenzi wa miundombinu ya intaneti ya kasi na huduma za kidijiti.

1.9.3 Wastani wa kasi na ukawiaji wa intaneti

Kielelezo 1.9.3: Wastani wa kasi ya kupakua na kupakia

Fixed Broadband	Kupakua (Mbps)	Kupakia (Mbps)	Ukawiaji (ms)
	27.9	21.0	16.6

1.9.3a: Kiashiria cha ubora wa huduma ya intaneti wa kupakua (Mbps) kwa maeneo yaliopimwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

Eneo la upimaji	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Wastani
Arusha	24.3	17.7	32.7	27.3	33.8	27.18
Ilala	40.1	17.0	50.3	26.2	51.8	37.07
Kigamboni	31.0	15.2	39.3	19.3	41.6	29.26
Temeke	40.0	18.6	55.6	23.8	24.8	32.54
Kinondoni	39.3	21.8	67.2	16.2	52.4	39.38
Ubungo	35.6	18.8	53.8	19.9	48.3	35.30
Geita	34.8	23.7	33.8	26.6	47.3	33.24
Kagera	32.0	25.0	30.5	31.0	40.4	31.79
Kigoma	25.2	21.2	32.7	22.5	20.2	24.38
Kilimanjaro	24.6	18.9	51.6	25.4	26.6	29.44
Manyara	22.8	19.3	42.2	22.4	24.2	26.17
Mbeya	20.2	-	34.5	-	47.1	33.95
Pwani	29.6	22.4	40.4	24.0	22.3	27.72
Rukwa	26.5	22.7	33.4	24.5	16.7	24.76
Singida	22.7	21.1	44.2	26.2	27.4	28.32
Songwe	27.6	-	40.5	-	36.6	34.89
Tabora	23.9	22.9	38.6	24.2	21.4	26.21
Unguja	13.4	14.9	40.2	23.4	27.5	23.88
Wastani wa Sekta						**30.3**

1.9.3b: Kiashiria cha ubora wa huduma ya intaneti kwa ukawiaji (ms) kwa maeneo yaliopimwa kwenye robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

Eneo la upimaji	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Wastani
Arusha	41.9	64.9	94.0	110.7	50.6	72.40
Ilala	39.2	57.4	70.4	96.7	35.7	59.85
Kigamboni	44.7	50.7	78.5	106.4	41.1	64.28
Temeke	41.9	68.5	74.9	102.6	42.8	66.12
Kinondoni	49.7	46.5	67.4	119.5	36.1	63.83
Ubungo	53.4	57.3	75.4	101.0	39.8	65.39
Geita	92.7	48.7	135.7	129.8	65.5	94.45
Kagera	59.9	55.3	113.8	116.7	52.7	79.64
Kigoma	71.6	68.5	142.9	151.4	60.3	98.93
Kilimanjaro	36.9	63.7	63.8	101.7	50.8	63.38
Manyara	49.1	47.0	92.9	105.3	50.4	68.94
Mbeya	62.9	-	97.5	-	48.0	69.47
Pwani	44.1	43.6	70.0	97.6	42.6	59.58
Rukwa	70.5	69.4	134.5	119.1	67.1	92.10
Singida	55.0	64.1	93.4	110.5	48.0	74.17
Songwe	58.3	-	92.7	-	48.2	66.42
Tabora	60.7	61.2	112.3	123.3	56.2	82.76
Unguja	72.0	70.1	43.8	96.5	53.0	67.07
Wastani wa Sekta						**72.71**

1.9.3c: Kiashiria cha ubora wa upatikanaji wa huduma ya mtandao kwa maeneo yaliopimwa kwenye robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

Eneo la upimaji	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Wastani
Arusha	99.5	99.8	100.0	100.0	100.0	99.83
Ilala	-	100.0	99.9	-	99.9	99.94
Kigamboni	99.9	99.8	99.9	99.9	100.0	99.90
Temeke	100.0	100.0	99.9	99.9	100.0	99.94
Kinondoni	100.0	100.0	99.9	100.0	100.0	99.96
Ubungo	99.9	100.0	99.9	99.9	100.0	99.94
Geita	99.6	99.9	100.0	100.0	100.0	99.89
Kagera	99.6	99.9	99.9	100.0	99.7	99.83
Kigoma	99.7	99.8	100.0	100.0	99.8	99.86
Kilimanjaro	99.9	99.6	100.0	100.0	100.0	99.87
Manyara	99.4	99.8	99.9	100.0	99.9	99.79
Mbeya	99.3	100.0	100.0	100.0	100.0	99.85
Pwani	99.9	100.0	99.9	99.9	99.9	99.92
Rukwa	99.6	100.0	99.9	100.0	100.0	99.90
Singida	99.9	100.0	100.0	100.0	100.0	99.95
Songwe	99.1	100.0	100.0	100.0	99.9	99.80
Tabora	99.8	99.7	99.9	100.0	99.9	99.84
Unguja	99.7	99.1	99.9	99.8	99.6	99.61
Wastani wa Sekta						**99.87**

1.9.4 Uwezo wa kiunganishi cha Intaneti kimataifa

Uwezo wa kuunganisha huduma ya Intaneti kwenda nje na kuja ndani ya nchi (International Internet link capacity) unakuza matumizi ya Intaneti ndani na nje ya nchi. Jedwali 1.9.4 linaonesha kuwa nchi ina uwezo wa 14,727 Gbps kwa ajili ya uunganishaji mpya wa huduma ya Intaneti. Hii inamaanisha ni asilimia 16.3 pekee ya uwezo wa viunganisho vya kimataifa ambao umetumika.

Jedwali 1.9.4: Uwezo wa kiunganishi cha huduma ya Intaneti kufikia Desemba 2025

	Uwezo unaotoka (Gbps)	Uwezo unaoingia (Gbps)
Jumla ya uwezo uliopo	17,590	17,590
Jumla ya uwezo uliotumika	2,863	2,863
Uwezo unaopatikana kwa uunganishaji mpya	14,727	14,727

Pengo kati ya uwezo uliopo na uliotumika wa kiunganishi cha intaneti kimataifa linatoa fursa ya uwekezaji katika huduma ya intaneti ya kasi.

1.9.5 Idadi ya vikoa vya intaneti

Jumla ya idadi ya vikoa vilivyosajiliwa iliongezeka kutoka 35,621 mwishoni mwa Septemba 2025 hadi 36,223 mwishoni mwa Desemba 2025, kama inavyooneshwa kwenye Jedwali 1.9.5.

Jedwali 1.9.5: Idadi ya vikoa vya intaneti

Kikoa	Septemba 2025	Desemba 2025
co.tz	27,928	28,379
or.tz	2,865	2,894
ac.tz	1,210	1,249
go.tz	937	947
.tz	2,331	2,409
sc.tz	285	284
ne.tz	30	25
me.tz	17	18
info.tz	5	6
hotel.tz	3	2
mobi.tz	3	3
tv.tz	3	3
mil.tz	4	4
Jumla	35,621	36,223

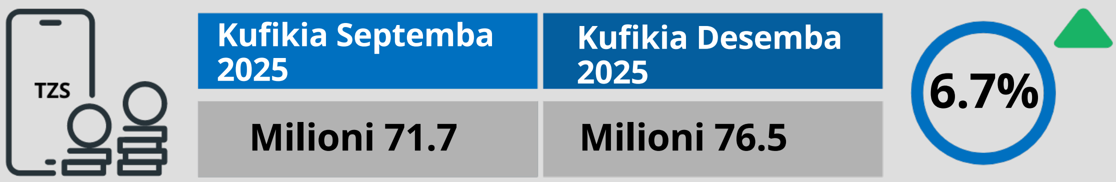
1.10 Huduma za Pesa Mtandao

Sehemu hii inawasilisha takwimu za huduma za pesa mtandao kupitia simu za mkononi zinazotolewa na watoa huduma za pesa mitandao (Mobile Money Operators) kulingana na idadi ya akaunti za pesa mtandao na miamala.

1.10.1 Akaunti za pesa mtandao

Idadi ya akaunti za pesa mtandao ambazo zilitumika angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita iliongezeka kwa asilimia 6.7 kutoka akaunti milioni 71.7 katika robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025 hadi milioni 76.5 katika robo ya mwaka iliyoishia Desemba 2025.

Kielelezo 1.10.1: Akaunti za pesa mtandao

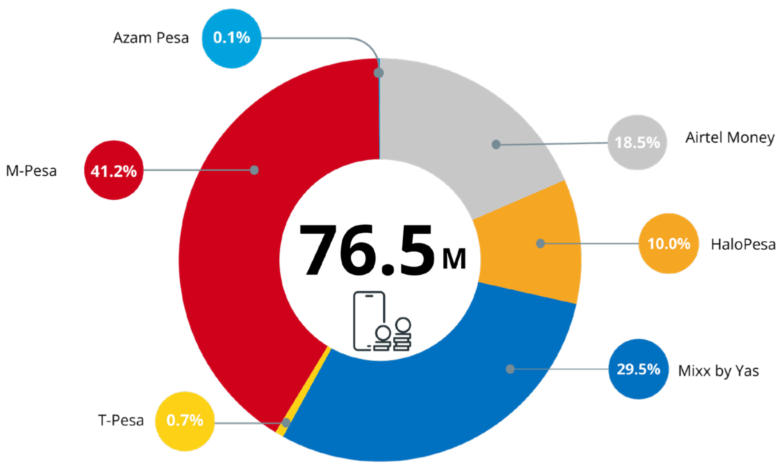


Jedwali 1.10.1: Idadi ya akaunti za pesa mtandao

	Oktoba	Novemba	Desemba
Airtel Money	13,495,550	13,815,818	14,180,725
Azam Pesa	47,878	48,619	47,749
HaloPesa	7,365,040	7,520,864	7,638,570
Mixx by Yas	21,928,551	22,278,213	22,592,840
T- Pesa	518,650	518,650	518,650
M-pesa	29,422,162	30,189,566	31,488,157
Jumla	**72,777,831**	**74,371,730**	**76,466,691**

Jedwali 1.10.1 linaonesha kuwa akaunti za pesa mtandao ziliongezeka kwa wastani wa asilimia 2.5 kwa mwezi katika robo mwaka iliyoishia Desemba 2025. Mgawanyo wa akaunti za pesa mtandao imeoneshwa kwenye Chati 1.10.1.

Chati 1.10.1: Mgawanyo wa akaunti za pesa mtandao



Chati 1.10.1 inaonesha kuwa soko la pesa mtandao lina ushindani, huku M-pesa ikiongoza kwa kuwa na asilimia 41.2

1.10.2 Idadi ya miamala ya pesa mtandao

Idadi ya miamala ya pesa mtandao kwa akaunti zilizoweka na kutuma pesa kwa njia ya pesa mtandao katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita ya robo ya mwaka iliyoishia Desemba 2025 imeoneshwa kwenye Jedwali 1.10.2a. Pia, mwenendo wa idadi ya miamala na akaunti kwa robo mwaka na miaka mitano iliyopita imeoneshwa kwenye jedwali 1.10.2b na 1.10.2c.

Jedwali 1.10.2a: Idadi ya miamala ya pesa mtandao

	Oktoba	Novemba	Desemba
Airtel Money	105,855,000	106,723,000	119,439,000
Azam Pesa	1,686,684	1,775,008	2,301,520
HaloPesa	50,434,801	49,829,204	57,649,438
T- Pesa	185,584	127,583	152,044
M-pesa	225,346,758	219,317,001	252,285,075
Mixx by Yas	218,337,425	209,384,568	232,887,687
Jumla	601,846,252	587,156,364	664,714,764

Jedwali 1.10.2b: Idadi ya usajili na miamala ya pesa mtandao kwa robo mwaka

Robo mwaka	Idadi ya akaunti	idadi ya miamala
Machi 2025	66,542,276	1,366,334,366
Juni 2025	68,059,290	1,392,683,175
Septemba 2025	72,497,350	1,694,032,906
Desemba 2025	76,466,691	1,853,717,380

Jedwali 1.10.2c: Idadi ya usajili na miamala ya pesa mtandao kwa miaka mitano iliyopita

Mwaka	Idadi ya akaunti	Idadi ya miamala
2021	35,285,767	3,752,084,894
2022	40,953,496	4,195,899,414
2023	52,875,129	5,273,086,154
2024	63,207,569	3,737,202,434
2025	76,466,691	6,306,767,827

1.11 Ubora wa huduma za simu na intaneti

Vipimo vya ubora wa huduma (Quality of Service - QoS) ya simu na Intaneti zinazotolewa na mitandao ya simu nchini vilifanyika kuanzia Oktoba hadi Desemba 2025 kwa kuzingatia vigezo vya ubora wa huduma (QoS) na mbinu za vipimo zilizoainishwa kwenye Kanuni za Mawasiliano ya Kielektroniki na Posta (Ubora wa Huduma), 2025.

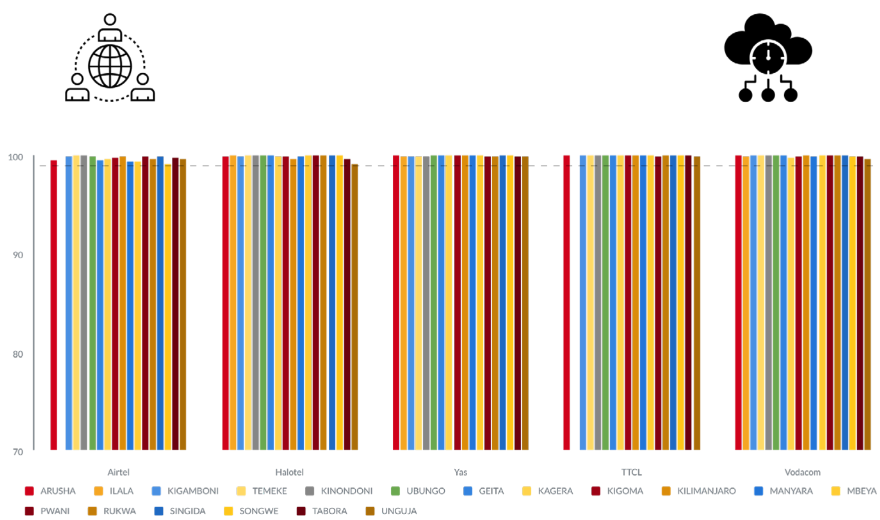
Vipimo hivyo hufanyika kwenye huduma za sauti, data na jumbe fupi kutoka kwa watumiaji wa mwisho wanaotumia vifaa vya mawasiliano vinavyoweza kuunganishwa kwenye technolojia zote zinazopatikana (2G, 3G, 4G na 5G).

1.11.1 Upatikanaji wa mtandao

Upatikanaji wa mtandao ni kiashiria kinachoonesha upatikanaji wa mtandao wa simu wakati watumiaji wanataka kutumia huduma za mtandao huo. Lengo ni kufikia zaidi ya 99%.

Watoa huduma wote walifikia lengo kwenye maeneo yote ishirini ambapo vipimo vilifanyika kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.1.

Chati 1.11.1: Upatikanaji wa Mtandao (%) (Lengo ni zaidi ya 99%)

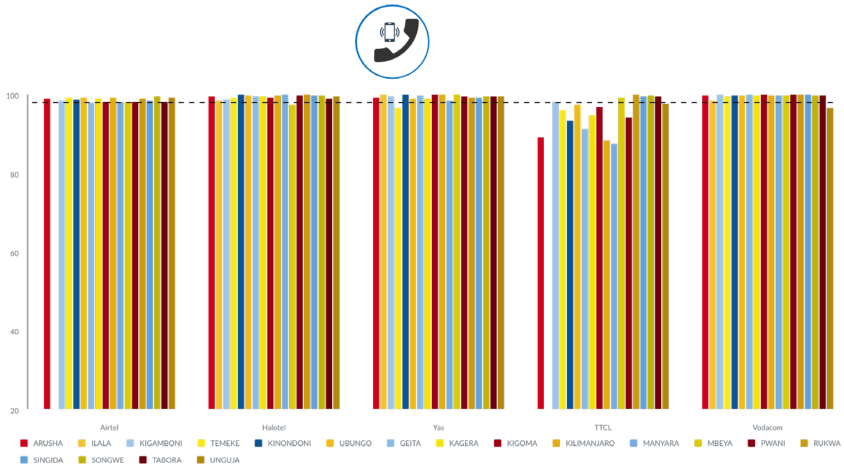


1.11.2 Simu zilizofanikiwa kuunganishwa

Simu zilizofanikiwa kuunganishwa hupimwa kwa asilimia ya simu ambazo ziliweza kuunganishwa baada ya kupiga. Lengo ni juu ya 98%.

Yas, Halotel na Vodacom zilifikia lengo kwenye maeneo kumi na saba kati ya maeneo kumi na nane ambapo vipimo vilifanyika. Airtel ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na sita kati ya maeneo kumi na saba, TTCL ilifikia lengo kwenye maeneo sita kati ya maeneo kumi na saba yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.2.

Chati 1.11.2: Simu zilizofanikiwa kuunganishwa

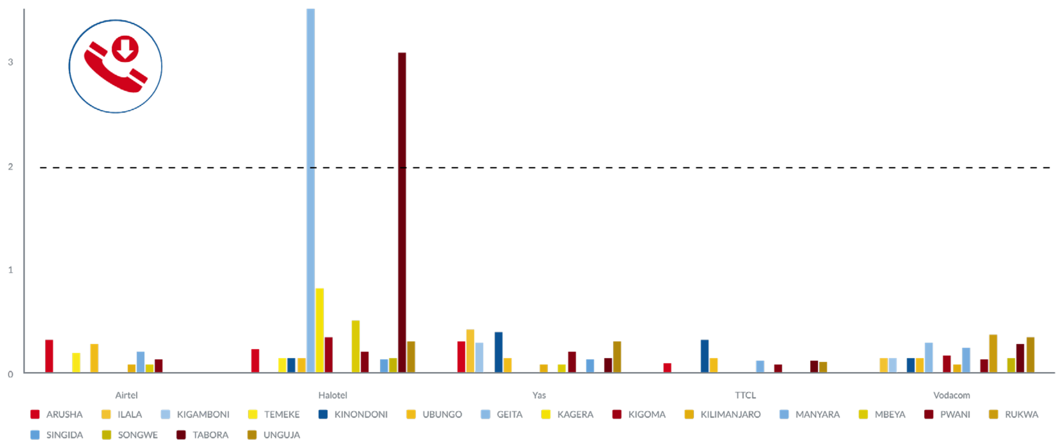


1.11.3 Simu zilizokatika

Kipimo cha kiashiria hiki ni asilimia ya simu zinazokatika kwa sababu za kiufundi kabla ya wahusika kumaliza mazungumzo yao. Lengo ni chini ya 2%.

Vodacom na Yas zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na nane ambapo vipimo vilifanyika, Airtel na TTCL zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na saba na Halotel ilifikia lengo katika maeneo kumi na sita kati ya maeneo kumi na nane ambapo vipimo vilifanyika kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.3.

Chati 1.11.3: Matokeo ya Simu zilizokatika



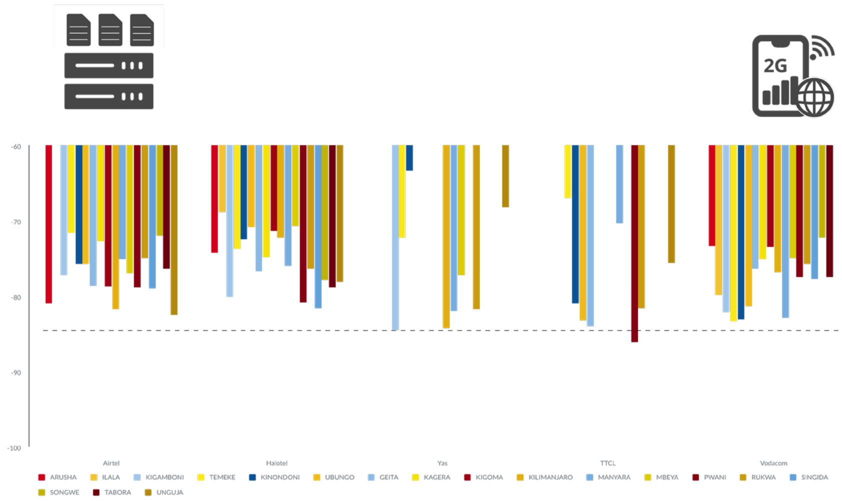
1.11.4 Upatikanaji wa huduma ya 2G

Upatikanaji wa huduma ya 2G huonesha jinsi maeneo yaliyofikiwa na huduma hiyo na watoa huduma wa mtandao wa simu. Wateja hawawezi kupata huduma za mtandao wa simu za 2G katika maeneo ambayo hayana mtandao au yenye mtandao duni. Lengo la juu kwa teknolojia ya 2G ni -85 dBm.

Halotel ilifikia lengo katika maeneo yote kumi na nane ambapo vipimo vilifanyika, Vodacom na Airtel zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na saba na Yas ilifikia lengo katika maeneo yote tisa ambapo vipimo vilifanyika. TTCL ilifikia lengo kwenye maeneo saba kati ya maeneo nane ambapo vipimo vilifanyika

kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.4.

Chati 1.11.4: Matokeo linganishi kwenye upatikanaji wa huduma

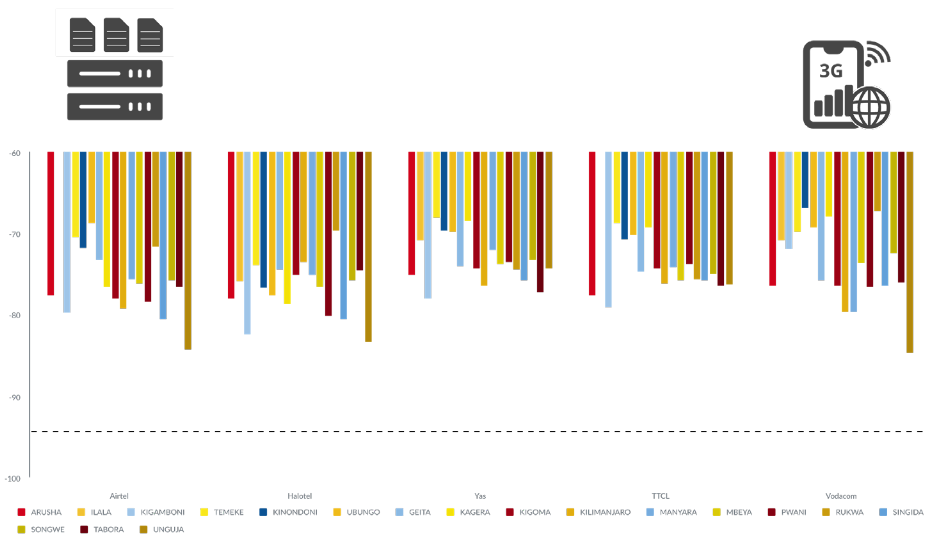


1.11.5 Upatikanaji wa huduma ya 3G

Upatikanaji wa huduma ya 3G huonesha jinsi maeneo yaliyofikiwa na huduma hiyo na watoa huduma wa mtandao wa simu. Wateja hawawezi kupata huduma za mtandao wa simu za 3G katika maeneo ambayo hayana mtandao au yenye mtandao duni. Lengo la juu kwa teknolojia ya 3G ni -95 dBm.

Vodacom, Yas na Halotel zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na nane ambapo vipimo vilifanyika, na Airtel na TTCL zilifikia lengo katika maeneo yete kumi na saba kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.5.

Chati 1.11.5: Matokeo ya kulinganisha upatikanaji wa huduma ya 3G

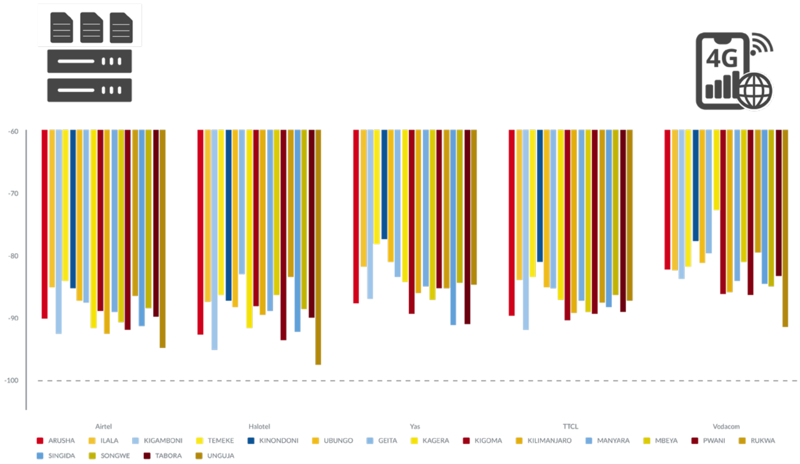


1.11.6 Upatikanaji wa huduma ya 4G

Upatikanaji wa huduma ya 4G huonesha jinsi maeneo yaliyofikiwa na huduma hiyo na watoa huduma wa mtandao wa simu. Lengo la juu kwa teknolojia ya 4G ni -100 dBm.

Watoa huduma wote walifikia lengo katika maeneo yote kumi na nane ambapo vipimo vilifanyika kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.6.

Chart 1.11.6: Matokeo linganishi kwenye upatikanaji wa huduma ya 4G

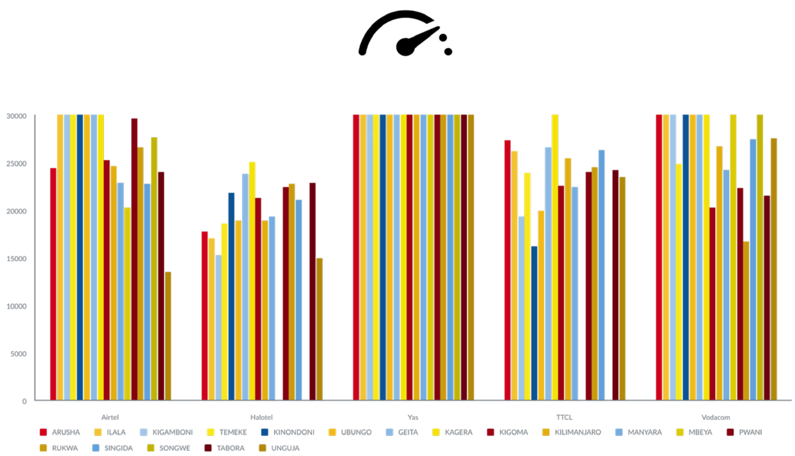


1.11.7 Kasi ya data

Kasi ya kupakua data ni kipimo cha kasi ya uhamishaji data kwenye mtandao. Hupima jinsi data inavyohamishwa haraka kutoka kwa itifaki (protocol) ya uhamishaji faili (File Transfer Protocol - FTP) hadi kwa kifaa cha mawasiliano ya simu. Lengo ni wastani kuwa sawa au zaidi ya 10,000 Kbps.

Yas, Airtel na Vodacom zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na nane ambapo vipimo vilifanyika. Halotel na TTCL zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na sita yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.7.

Chati 1.11.7: Matokeo linganishi kwenye kasi ya data

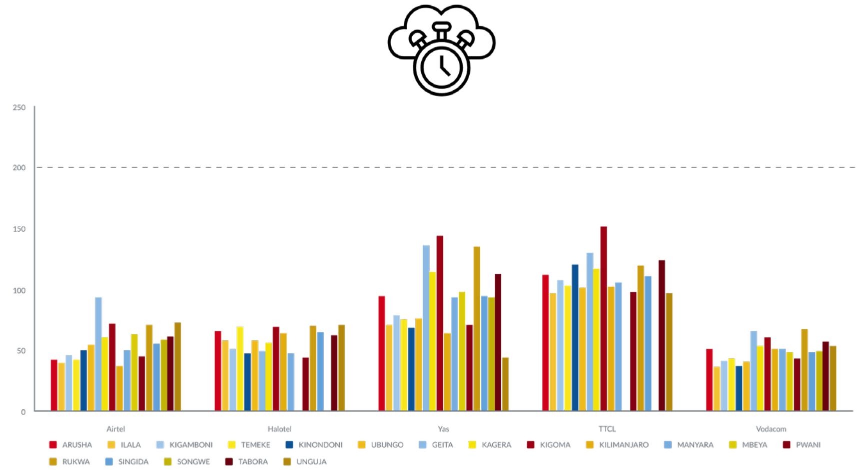


1.11.8 Muda wa kupata huduma ya data

Muda wa kupata huduma ya data hupimwa kwa muda ambao kifaa cha mtumiaji huchukua kutuma ombi na kupokea jibu kutoka kwenye seva. Lengo ni wastani kuwa chini ya 200ms.

Yas, Airtel na Vodacom zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na nane ambapo vipimo vilifanyika. Halotel na TTCL zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na sita yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.8.

Chati 1.11.8: Matokeo linganishi ya muda wa kupata huduma ya data

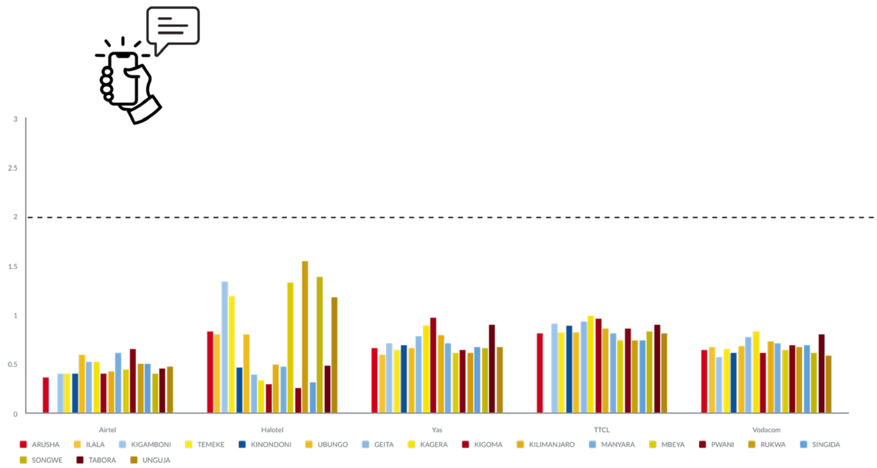


1.11.9 Muda wa kufika ujumbe mfupi wa maneno (SMS)

Muda wa kufika ujumbe mfupi wa maneno (SMS) inapima muda unaotumika kutoka ujumbe mfupi wa maneno (SMS) inavyotumwa mpaka inapofika kwenye simu husika. Lengo ni chini ya sekunde 2.

Yas, Halotel na Vodacom zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na nane ambapo vipimo vilifanyika. Aitel na TTCL zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na saba yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.9.

Chati 1.11.9: Matokeo ya muda wa kufika ujumbe mfupi wa maneno

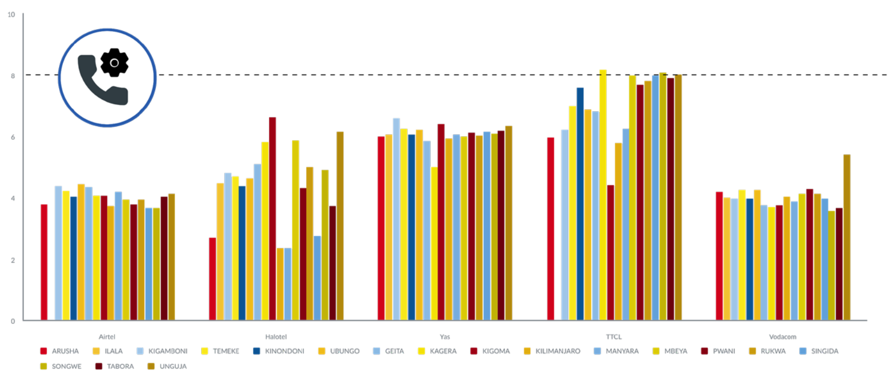


1.11.10 Muda wa kuanzisha simu

Muda wa kuanzisha simu hupimwa kwa muda ambao simu inachukua kuunganishwa baada ya kupiga. Lengo ni chini ya sekunde 8.

Yas, Halotel na Vodacom zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na nane ambapo vipimo vilifanyika. Airtel na TTCL zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na saba yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.10.

Chart 1.11.10: Matokeo ya kulinganisha muda wa kuanzisha simu

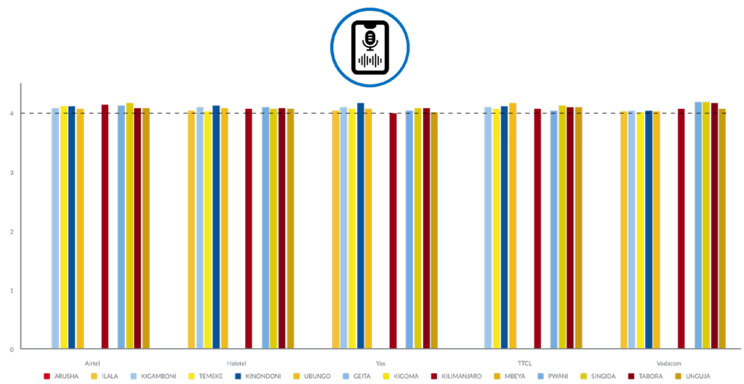


1.11.11 Ubora wa sauti

Ubora wa Sauti ni kipimo cha utambuzi wa ubora wa sauti wakati wa mazungumzo ya simu. Kiwango cha alama ya ubora wa sauti ni kati ya 1 hadi 5, huku 1 ikiwa duni na 5 ikiwa ni ubora mzuri wa sauti. Lengo ni wastani wa sampuli zote za vipimo vya ubora wa sauti kuwa zaidi ya 4.

Vodacom na Halotel zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi ambapo vipimo vilifanyika. Airtel na TTCL zilifikisha lengo kwenye maeneo yote tisa, Yas ilifikisha lengo kwenye maeneo kumi tisa kati ya maeneo kumi ambapo vipimo vilifanyika kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.11.

Chati 1.11.11: Matokeo ya muda wa kufika ujumbe mfupi wa maneno



Matokeo ya upimaji wa ubora wa huduma za simu na Intaneti kwa kipindi cha Oktoba hadi Desemba 2025 yanaonesha kuwa Vodacom ilikuwa na 99.5%, Airtel 99.5%, Halotel 97.9%, TTCL 91.3%, na Yas 98.9%, kama ilivyooneshwa kwenye Jedwali 1.11.

Jedwali 1.11: Matokeo ya ubora wa huduma za simu na Intaneti kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

Mtoa huduma	Kiwango cha ufanisi
Vodacom	99.5%
Airtel	99.5%
Halotel	97.9%
TTCL	91.3%
Yas	98.9%
Wastani wa Sekta	**97.4%**

1.12 Majaribio ya ulaghai

Jedwali 1.12a linaonesha idadi ya majaribio ya ulaghai kwa kila mkoa katika robo mwaka iliyoishia Desemba 2025.

Jedwali 1.12a: Majaribio ya ulaghai kwa mkoa

Mkoa	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Tanzania Bara						
Rukwa	135	589	199	1,950	571	3,444
Morogoro	387	127	1,118	5	1,468	3,105
Dar es Salaam	344	73	124	13	86	640
Mbeya	25	68	228	73	39	433
Songwe	5	52	60	16	98	231
Arusha	42	8	33	5	126	214
Katavi	4	74	23	72	1	174
Kilimanjaro	8	2	38	1	112	161
Mwanza	31	12	45	5	26	119
Pwani	21	33	42	1	4	101
Tabora	20	9	22	10	24	85
Dodoma	22	21	23	3	2	71
Tanga	20	8	36	3	3	70
Manyara	15	7	8	7	29	66
Mara	5	3	26	3	19	56
Kagera	7	2	31	2	10	52
Ruvuma	9	6	27	9	1	52
Iringa	9	12	18	6	5	50
Shinyanga	17	5	15	3	6	46
Singida	5	8	20	7	4	44
Geita	16	2	18	2	4	42
Kigoma	8	7	14	3	4	36
Njombe	1	8	12	10	2	33
Mtwara	6	2	19	4	0	31
Simiyu	5	4	9	7	1	26
Lindi	3	6	11	2	0	22
Zanzibar						
Mjini Magharibi	4	1	24	0	0	29
Kusini Pemba	0	0	3	3	0	6
Kaskazini Pemba	0	0	2	0	0	2
Kusini Unguja	0	0	5	0	0	5
Kaskazini Unguja	0	0	4	0	0	4
Jumla	**1,174**	**1,149**	**2,257**	**2,225**	**2,645**	**9,450**

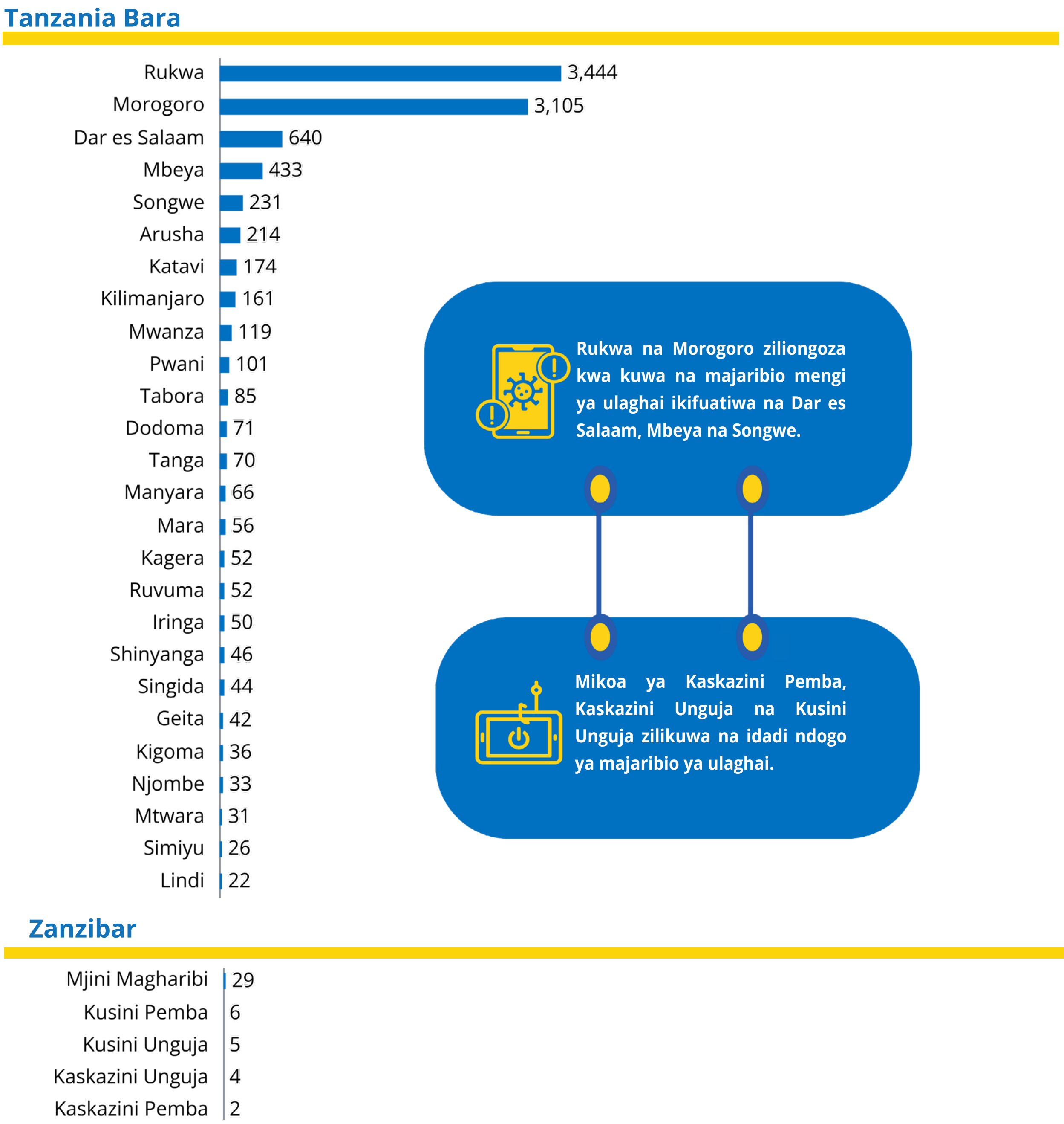
Kielelezo hapo chini kinaonesha majaribio ya ulaghai kwa kila mtoa huduma kwa robo ya mwaka inayoishia Septemba 2025 na Desemba 2025. Vodacom ilikuwa na idadi ya majaribio mengi zaidi ikilinganishwa na watoa huduma wengine, aidha Halotel ilikua na majaribio machache ikilinganishwa na watoa huduma

Jedwali 1.12b: Majaribio ya ulaghai kwa kila mtoa huduma

Robo ya mwaka inayoishia	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Desemba 2025	1,174	1,149	2,257	2,225	2,659	9,468
Septemba 2025	1,559	2,272	2,454	2,219	3,971	12,475
Badiliko	-25%	-49%	-8%	0.3%	-33%	-24%

Takwimu zinaonesha kuwa majaribio ya ulaghai kwa ujumla yamepungua kwa wastani wa 24%. Chati 1.12a inaonesha majaribio ya ulaghai kimkoa. Mikoa ya Rukwa na Morogoro ndiyo inayoongoza kwa majaribio ya ulaghai nchini.

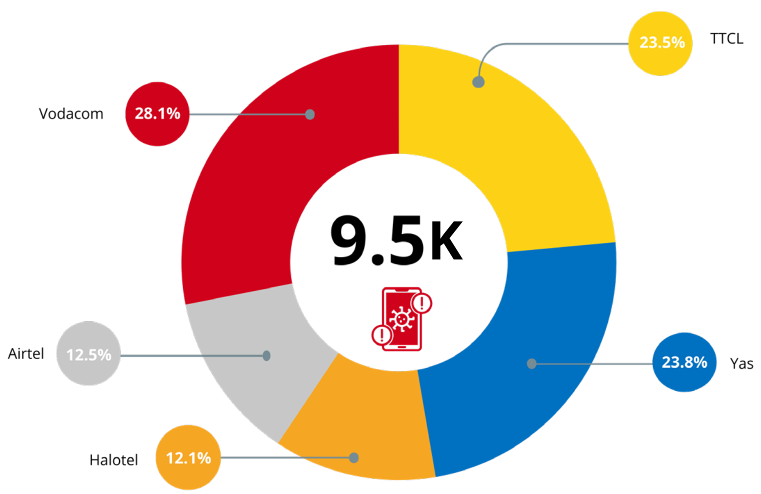
Chati 1.12a: Idadi majaribio ya ulaghai kimkoa kwa robo mwaka inayoishia Desemba 2025



Jedwali 1.12c: Majaribio ya ulaghai kiwilaya kwa mikoa minne inayoongoza

Mkoa	Wilaya	Majaribio ya ulaghai
Rukwa	Sumbawanga	1,694
	Nkasi	894
	Kalambo	856
Morogoro	Morogoro	46
	Mvomero	16
	Gairo	6
	Kilosa	57
	Kilombero	2,740
	Ulanga	143
	Malinyi	97
Dar es Salaam	Ilala	143
	Kinondoni	199
	Temeke	106
	Ubungo	173
	Kigamboni	19
Mbeya	Mbeya	229
	Chunya	27
	Mbarali	64
	Rungwe	100
	Kyela	13

Chati 1.12b: Mgawanyo wa asilimia ya majaribio ya ulaghai mtandaoni kwa kila mtoa huduma



1.13 Leseni za huduma ya Mawasiliano ya simu na intaneti

Mawasiliano ya simu na Intaneti		
Aina ya leseni	**Idadi ya leseni**	
	Septemba 2025	**Desemba 2025**
Network Facilities Licences	47	48
Network Services Licences	23	24
Application Services Licences	147	159
Aircraft Stations	194	194
Amateur Stations	16	17
Fixed VSAT Terminals	26	21
Mobile VSAT Terminals	1	-
Satellite Ground Earth Stations	-	-
Ship Stations	32	42
HF Radio Stations	16	16
VHF- UHF Radio Repeaters	-	-
VHF - UHF Radio Station with Pair of Frequency	122	125
VHF - UHF Radio Station with Single Frequency	181	184
Numbering	530	515

1.14 Vyeti

Aina ya cheti na idadi		
Aina ya cheti	**Idadi ya vyeti**	
	Septemba 2025	**Desemba 2025**
Global Maritime Distress and Safety Systems	288	316
Type Approval	5,412	5,538
Registration for Satellite Mobile Phones	51	51

Sura ya pili

Huduma za Utangazaji

2. Huduma za Utangazaji

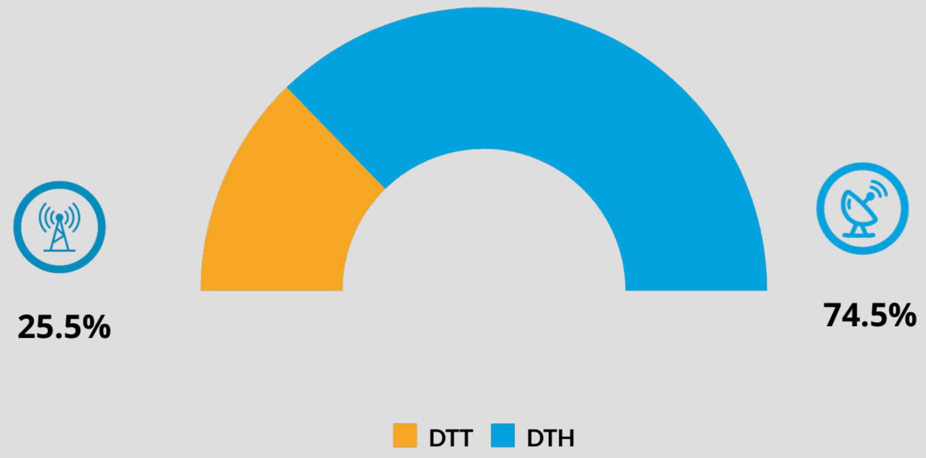
Sehemu hii inawasilisha takwimu za huduma za televisheni kwa njia ya mitambo iliyosimikwa ardhini (DTT), setelaiti (DTH), na kwa njia ya waya (Cable TV), pamoja na maeneo ya kijografia na idadi ya watu waliofikiwa na mawimbi ya huduma za utangazaji. Pia inatoa tathmini ya uzingatiaji wa ubora wa huduma.

2.1 Visimbuzi vilivyolipiwa angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu

Idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita ili kupata huduma za utangazaji za televisheni imepungua kwa asilimia 8.5 kama invyooneshwa kwenye kielelezo hapo chini.

Kufikia Septemba 2025	Kufikia Desemba 2025	
Milioni 2.3	**Milioni 2.1**	**8.5%** ↓

Kielelezo 2.0: Mgawanyiko wa visimbuzi vilivyolipiwa



Kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025, Azam Media Limited ilikua na idadi kubwa ya visimbuzi ikifuatiwa na Star Media Limited kama ilivyooneshwa kwenye Jedwali 2.1.

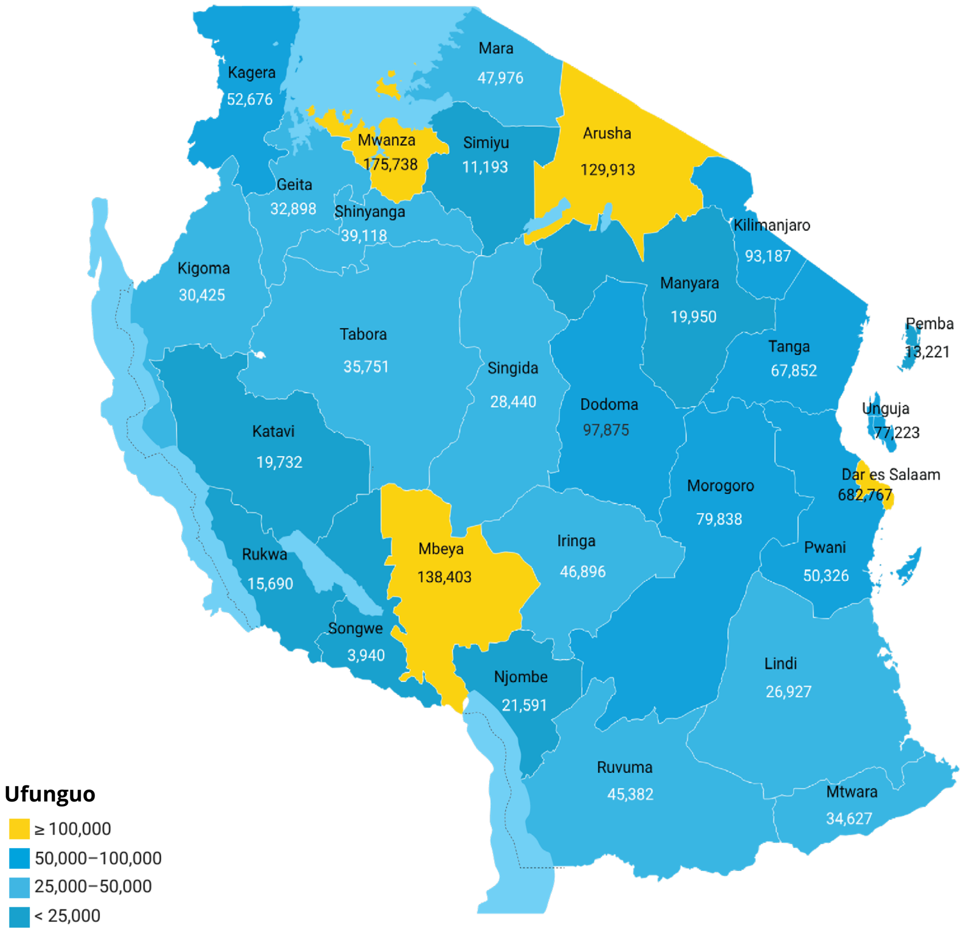
Jedwali 2.1: Idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa kwa kila mtoa huduma kufikia Desemba 2025

Mtoa huduma	Visimbuzi vya DTT	Visimbuzi vya DTH	Jumla ya visimbuzi vilivyolipiwa
Azam Media Limited	317,332	1,112,525	1,429,857
Basic Transmissions Limited (Continental)	33,763	27,974	61,737
Multichoice Tanzania Limited (DStv)	N/A	212,663	212,663
Star Media Limited	188,661	210,360	399,021
Zuku	N/A	16,277	16,277
Jumla	**539,756**	**1,579,799**	**2,119,555**

Agape Associates Limited na Basic Transmissions Limited (Digitek) hawakuwa na visimbuzi vilivyolipiwa angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu.

Ramani 2.1 inaonesha idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa vifurushi kwa kila mkoa. Dar es Salaam ina visimbuzi vingi (682,767), ikifuatiwa na Mwanza (175,738), Mbeya (138,403), Arusha (129,913) na mikoa mingine ni kama ilivyo oneshwa kwenye ramani.

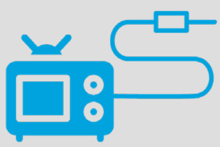
Ramani 2.1: Idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa vifurushi kwa kila mkoa



2.2 Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya

Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya (Cable TV subscriptions) zimeongezeka kwa 2% kutoka 16,957 kwa robo mwaka inayoishia Septemba 2025 na kufikia 17,280 kwa robo mwaka inayoishia Desemba 2025.

Kielelezo 2. 2: Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya



Kufikia Septemba 2025	Kufikia Desemba 2025
16,957	17,280

2%

Idadi ya televisheni kwa kila mkoa katika kipindi husika imeoneshwa kwenye Chati 2.2.

Chati 2.2: Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya kufikia Desemba 2025

Kwa mikoa yote Tanzania Bara, Shinyanga inaongoza kwa kuwa na televisheni nyingi zinazopokea maudhui kwa njia ya waya (4,115), ikifuatiwa na Tabora (2,015), Mwanza (1,875), na Dar es Salaam (1,655). Mikoa yenye televisheni chache kwa njia ya waya ni Katavi (49), Rukwa (76) na Ruvuma (95).

Mwenendo wa idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya zimeoneshwa kwenye Jedwali 2.2a na 2.2b.

Jedwali 2.2a: Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya kwa robo mwaka

	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025	Desemba 2025
Usajili	17,185	17,657	16,957	17,280

Jedwali 2.2b: Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita

	2021	2022	2023	2024	2025
Usajili	19,739	22,295	16,223	16,767	17,280

2.3 Ueneaji wa huduma za utangazaji

Takwimu zinaonesha kuna utofauti wa ueneaji wa huduma za utangazaji kwa njia ya DTT, DTH na redio kama inavyoonekana kwenye Jedwali 2.3.

Jedwali 2.3: Ueneaji wa huduma za utangazaji hadi kufikia Desemba 2025

Kiashiria	Septemba 2025	Desemba 2025
% ya watu waliofikiwa na mawimbi na DTT	58.00%	58.00%
% ya watu waliofikiwa mawimbi na DTH	100.00%	100.00%
% ya watu waliofikiwa na mawimbi ya redio za FM	83.92%	83.94%
% ya eneo lililofikiwa mawimbi na DTT	33.00%	33.00%
% ya eneo lililofikiwa mawimbi na DTH	100.00%	100.00%
% ya eneo lililofikiwa na mawimbi redio za FM	59.13%	59.15%

2.4 Utekelezaji wa masharti ya leseni za utangazaji

Ufuatiliaji wa maudhui kwa watoa huduma za utangazaji wa kitaifa nchini (Televisheni na Redio) ulifanyika kuanzia Oktoba hadi Desemba 2025 kama ilivyoainishwa kwenye Kanuni za Mawasiliano ya Kielektroniki na Posta (Ubora wa Huduma), 2025.

Watoa huduma za utangazaji wa kitaifa wanatakiwa kutoa ratiba ya vipindi (muda, mpango, na idadi) na kuzingatia ratiba ya vipindi waliyoitoa.

2.4.1 Uwasilishaji na uzingatiaji wa ratiba ya vipindi

Uzingatiaji wa uwasilishaji wa mpangilio wa vipindi na kufuata ratiba kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025 umeonyeshwa kwenye Jedwali 2.4.1a na 2.4.1b.

Jedwali 2.4.1a: Uwasilishaji na uzingatiaji wa mpango wa vipindi vya televisheni kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

TV	Uwasilishaji wa ratiba ya vipindi	Uzingatiaji wa ratiba ya vipindi
ITV	Imekidhi	Haijakidhi
UTV	Haijakidhi	Haijakidhi
Tumaini TV	Haijakidhi	Haijakidhi
Channel Ten Television	Imekidhi	Haijakidhi
East Africa TV	Imekidhi	Imekidhi
Star TV Tanzania	Imekidhi	Imekidhi
TBC 1	Imekidhi	Imekidhi
TV Imaan	Imekidhi	Haijakidhi
Arise and Shine TV	Imekidhi	Haijakidhi
WRM TV	Imekidhi	Haijakidhi
Clouds TV	Imekidhi	Haijakidhi
Hope Channel Tanzania	Haijakidhi	Haijakidhi
Upendo TV	Imekidhi	Haijakidhi
Mahaasin TV	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Plus	Imekidhi	Haijakidhi
TVE	Haijakidhi	Haijakidhi

Jedwali 2.4.1b: Uwasilishaji na uzingatiaji wa mpango wa vipindi vya redio kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

Redio	Uwasilishaji wa ratiba ya vipindi	Uzingatiaji wa ratiba ya vipindi
Radio One	Imekidhi	Imekidhi
TBC Taifa	Imekidhi	Imekidhi
Adventist World Radio (AWR)	Imekidhi	Imekidhi
Clouds FM	Haijakidhi	Haijakidhi
East Africa Radio	Imekidhi	Imekidhi
EFM	Imekidhi	Haijakidhi
Wasafi FM	Haijakidhi	Haijakidhi
Magic FM	Imekidhi	Imekidhi
TBC International	Imekidhi	Imekidhi
Radio Free Africa	Imekidhi	Imekidhi
Bongo FM	Imekidhi	Haijakidhi
Radio Maria	Imekidhi	Imekidhi

2.4.2 Uanuai wa vipindi, maudhui ya elimu na uzingatiaji wa uwasilishaji wa habari

Uzingatiaji wa uanuai wa vipindi, utoaji wa maudhui ya elimu na viwango vya uwasilishaji wa habari kwa vipindi vya televisheni na redio kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025 umeoneshwa kwenye Jedwali 2.4.2a na 2.4.2b, mtawalia.

Watoa huduma za utangazaji wenye leseni za kitaifa (national broadcasters) wanatakiwa kutoa maudhui anuai, elimu na burudani ili kukidhi mahitaji ya rika tofauti na tamaduni.

Jedwali 2.4.2a: Uanuai wa vipindi vya televisheni kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

TV	Utofauti wa vipindi	Maudhui ya elimu	Uzingatiaji wa dakika tisini wa habari
ITV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
UTV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Tumaini TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Television	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
East Africa TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Star TV Tanzania	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC 1	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TV Imaan	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Arise and Shine TV	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
WRM TV	Imekidhi	Haijakidhi	Haijakidhi
Clouds TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Hope Channel Tanzania	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Upendo TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Mahaasin TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Plus	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TVE	Haijakidhi	Haijakidhi	Imekidhi

Jedwali 2.4.2b: Uanuai wa vipindi vya redio kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

Redio	Utofauti wa vipindi	Maudhui ya elimu	Uzingatiaji wa dakika tisini wa habari
Radio One	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC Taifa	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Adventist World Radio (AWR)	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Clouds FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
East Africa Radio	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
EFM	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
Wasafi FM	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
Magic FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC International	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Radio Free Africa	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Bongo FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Radio Maria	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi

2.4.3 Uzingatiaji wa maudhui ya ndani (local content)

Watoa huduma za utangazaji wenye leseni za kitaifa (national broadcasters) wanatakiwa kuhakikisha kwamba asilimia 60 ya vipindi vyao vimetengenezwa ndani ya nchi, ili kuchagiza utamaduni, lugha, na maudhui ya ndani ya nchi. Matokeo ya upimaji ya uzingatiaji wa maudhui ya ndani kwenye vipindi vya televisheni na redio kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025 yameoneshwa kwenye Jedwali 2.4.3a na Jedwali 2.4.3b.

Jedwali 2.4.3a: Uzingatiaji wa maudhui ya ndani kwenye vipindi vya televisheni kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

TV	Yenye manufaa kwa jamii	Lugha (Kiswahili au Kiingereza)	60% ya uzalishaji wa maudhui ya ndani
ITV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
UTV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Tumaini TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Television	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
East Africa TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Star TV Tanzania	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC 1	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TV Imaan	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Arise and Shine TV	Imekidhi	Haijakidhi	Imekidhi
WRM TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Clouds TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Hope Channel Tanzania	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Upendo TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Mahaasin TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Plus	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TVE	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi

Jedwali 2.4.3b: Uzingatiaji wa maudhui ya ndani kwenye vipindi vya redio kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

Redio	Yenye manufaa kwa jamii	Lugha (Kiswahili au Kiingereza)	60% ya uzalishaji wa maudhui ya ndani
Radio One	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC Taifa	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Adventist World Radio (AWR)	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Clouds FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
East Africa Radio	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
EFM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Wasafi FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Magic FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC International	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Radio Free Africa	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Bongo FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Radio Maria	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi

Mamlaka ya Mawasiliano Tanzania (TCRA) imechukua na itaendelea kuchukua hatua stahiki za kiudhibiti kwa watoa huduma wote walioshindwa kukidhi vigezo vilivyoainishwa kwa mujibu wa kanuni husika.

2.5 Leseni za huduma za Utangazaji

Aina ya leseni	Idadi ya leseni	
	Septemba 2025	**Desemba 2025**
National Content Television (FTA) Licences	20	21
District Content Television (FTA) Licences	21	21
National Content Radio Licences	14	14
Regional Content Radio Licences	37	37
District Content Radio Licences	185	188
Community Radios	19	19
National Content Televisions by Subscription	30	30
District Content Televisions by Subscription	1	1
National Content (support services)	3	3
Online Content Aggregators	6	6
Weblogs (Blogs)	72	77
Online Radios	13	13
Online Televisions	216	222
Cable Televisions	51	55

Sura ya tatu

Huduma za Posta na Usafirishaji wa vifurushi na vipeto

3. Huduma za Posta na Usafirishaji wa Vifurushi na Vipeto

Sehemu hii inawasilisha takwimu za masanduku ya posta, wateja, huduma ya posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto, zilizotumwa na kupokelewa, kwenda na kutoka ndani ya nchi, Afrika Mashariki (EA) na mataifa mengine (RoW).

3.1 Idadi ya masanduku ya posta

Shirika la Posta Tanzania (TPC) linatoa huduma za msingi za posta za masanduku na mifuko binafsi ya barua kwa watu binafsi na kampuni. Idadi ya masanduku na mifuko binafsi katika kipindi cha mwezi Oktoba hadi Desemba 2025, ni kama inavyooneshwa kwenye Jedwali 3.1.

Jedwali 3.1: Masanduku na mifuko binafsi ya barua

Mwezi	Masanduku ya barua	Mifuko binafsi ya barua	Jumla
Oktoba	158,006	67	**158,073**
Novemba	158,006	67	**158,073**
Desemba	158,006	67	**158,073**

3.2 Wateja wa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto

Idadi ya wateja wa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto katika kipindi cha mwezi Septemba hadi Desemba 2025 imeoneshwa kwenye Jedwali 3.2.

Jedwali 3.2: Idadi ya wateja wa huduma ya usafirishaji wa vifurushi/vipeto

Mwezi	Kampuni/Taasisi	Wateja binafsi	Jumla
Oktoba	608	64,178	**64,786**
Novemba	682	61,860	**62,542**
Desemba	729	71,762	**72,491**

Jedwali 3.2 inaonesha kuwa wateja binafsi ni wengi zaidi kuliko wateja wa makampuni/taasisi.

3.3 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa

3.3.1 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa ndani ya nchi

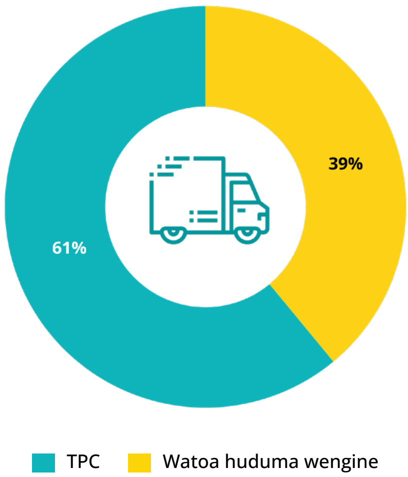
Takwimu zinaonesha barua zilitumwa zaidi katika kipindi cha robo mwaka kilichoishia Desemba 2025, ikifuatiwa na vifurushi. Mizigo (Cargo) imetumwa kwa idadi ndogo zaidi katika kipindi hicho. Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa katika kipindi husika zimeoneshwa kwenye Jedwali 3.3.1.

Jedwali 3.3.1: Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa ndani ya nchi kwa robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

Mwezi	Barua	Vifurushi	Vipeto	Nyaraka	Mizigo	Jumla
Oktoba	47,968	48,903	14,575	38,295	736	150,477
Novemba	66,255	49,018	11,418	34,683	3,104	164,478
Desemba	111,504	61,168	10,895	55,025	714	239,306
Jumla	225,727	159,089	36,888	128,003	4,554	554,261

Mgawanyo wa idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa na TPC na watoa huduma wengine wa huduma za usafirishaji ndani ya nchi ilikua ni (61%) 337,434 kwa TPC na (39%) 216,827 kwa watoa huduma binafsi kama ilivyooneshwa katika Chati 3.3.1.

Chati 3.3.1: Mgawanyo wa idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa ndani ya nchi



3.3.2 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi

Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi kupitia TPC na watoa huduma wengine wa huduma ya usafirishaji katika kipindi cha Oktoba hadi Desemba 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 3.3.2a.

Jedwali 3.3.2a: Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi kwa mtoa huduma

Watoa huduma	Jul - Sept 2025	Okt - Des 2025
TPC	24,649	27,877
Watoa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto	2,830	2,188
Jumla	27,479	30,065

Jedwali 3.3.2b linaonesha idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi. Takwimu zinaonesha kuwa barua zimetumwa zaidi nje ya nchi katika robo mwaka iliyoishia Desemba 2025, ikifuatiwa na nyaraka.

Jedwali 3.3.2b: Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi

Mwezi	Barua	Vifurushi	Vipeto	Nyaraka	Mizigo	Jumla
Oktoba	8,292	172	92	300	2	8,858
Novemba	8,079	250	116	861	0	9,306
Desemba	10,367	343	146	1,036	9	11,901
Jumla	26,738	765	354	2,197	11	30,065

3.4 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa

3.4.1 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka ndani ya nchi

Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kupitia TPC na watoa huduma wengine wa usafirishaji wa vifurushi na vipeto imeoneshwa kwenye jedwali 3.4.1.

Jedwali 3.4.1: Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa ndani ya nchi kwa robo ya mwaka iliyoishia Desemba 2025

Mwezi	Barua	Vifurushi	Vipeto	Nyaraka	Mizigo	**Jumla**
Oktoba	212,301	67,414	13,576	18,771	670	312,732
Novemba	153,419	42,594	10,424	36,036	2,976	245,449
Desemba	160,906	48,362	9,562	36,805	246	255,881
Jumla	526,626	158,370	33,562	91,612	3,892	814,062

3.4.2 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi

Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi kwa kipindi cha mwezi Oktoba hadi Desemba 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 3.4.2a.

Jedwali 3.4.2a: Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi katika robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

Watoa huduma	Jul - Sept 2025	Okt - Des 2025
TPC	55,605	44,069
Watoa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto	10,086	2,293
Jumla	65,691	46,362

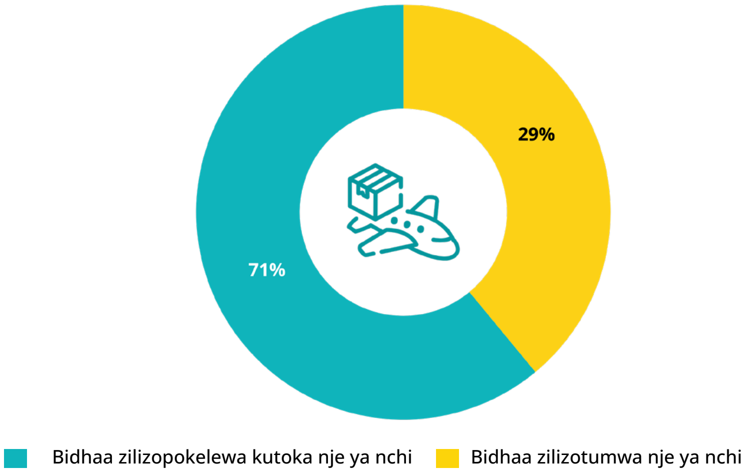
Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi zimeoneshwa kwenye Jedwali 3.4.2b. Barua kutoka nje ya nchi zimepokelewa kwa idadi kubwa zaidi ikilinganisha na bidhaa nyingine katika robo ya mwaka iliyoishia Desemba 2025, wakati mizigo kutoka nje ya nchi ilipokelewa kwa idadi ndogo zaidi katika kipindi husika.

Jedwali 3.4.2b: Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi katika robo mwaka iliyoishia Desemba 2025

Mwezi	Barua	Vifurushi	Vipeto	Nyaraka	Mizigo	Jumla
Oktoba	10,747	860	3,699	412	7	15,725
Novemba	9,725	843	3,979	376	30	14,953
Desemba	9,228	988	4,419	1,039	10	15,684
Jumla	29,700	2,691	12,097	1,827	47	46,362

Mgawanyo wa idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa na kupokelewa unaonesha kuwa Tanzania ilituma bidhaa za kiposta chache zaidi nje ya nchi (29%) kuliko ilivyopokea (71%) kama ilivyooneshwa kwenye Chati 3.4.

Chati 3.4: Mgawanyo wa bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi na kupokelewa kutoka nje ya nchi



3.5 Ubora wa huduma za Posta na Usafirishaji wa vifurushi na vipeto

Katika kipindi cha robo mwaka kilichoishia Desemba 2025, vipimo vya Ubora wa Huduma (QoS) vilifanyika katika kanda A, B na C ili kutathmini namna huduma za usafirishaji wa vifurushi na vipeto zilivyokidhi viwango vya utoaji huduma vilivyowekwa kwenye kanuni za ubora.

Kanda A (Inter-Town Zone A) inayojumuisha miji ya Arusha, Kilimanjaro, Tanga, Morogoro, Dodoma, Iringa, Zanzibar na Mwanza kiwango kinahitaji 90% ya bidhaa zipokelewe siku inayofuata (D+1). Kanda B (Inter-Town Zone B), inayojumuisha miji ya Mbeya, Njombe, Ruvuma, Mtwara, Singida na Lindi, na Kanda C (Inter-Town Zone C) inayojumuisha miji ya Tabora na Geita ambapo kote kiwango kinahitaji 90% ya bidhaa zipokelewe ndani ya siku mbili (D+2). Matokeo ya upimaji yameoneshwa kwenye jedwali 3.5a na 3.5b.

Jedwali 3.5a: Ubora wa huduma za usafirishaji wa vifurushi na vipeto kanda A (90% ya bidhaa zipokelewe siku inayofuata (D+1)

Mtoa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto ndani ya nchi	Kasi ya uwasilishaji kwa eneo la kanda A
Air Tanzania Company Limited	Imekidhi
Zan Fast Ferries Company Limited	Imekidhi
Precision Air Services Plc	Imekidhi
M/S Azam Marine Company Limited	Imekidhi
Anthony Bosco Madeira T/A Madeira Courier Services	Imekidhi
Sga Cash In Transit (T) Limited	Imekidhi
Urban Eagle	Imekidhi
Kapilla Group Limited	Imekidhi
Tutume Worldwide Limited	Imekidhi
HOZAC LOGISTICS COMPANY LTD	Imekidhi
Abc Upper Class & Transportation Limited	Imekidhi
Ndengaro Company Limited	Imekidhi
H&N Courier Express Limited	Haijakidhi
Marathon Logistics Limited	Haijakidhi
Jonz Express Logistics And Supplies Limited	Haijakidhi
Couriemate Tanzania Limited	Haijakidhi

Mtoa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto ndani ya nchi	Kasi ya uwasilishaji kwa eneo la kanda A
Kimua Company Limited	Haijakidhi
Kimbinyiko International Co. Ltd	Haijakidhi
Rangel Logistics Tanzania Limited	Haijakidhi
Dhl Tanzania Limited	Haijakidhi

Jedwali 3.5a: Ubora wa huduma za usafirishaji wa vifurushi na vipeto kanda B na C (90% ya bidhaa zipokelewe ndani ya siku mbili (D+2)

Mtoa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto ndani ya nchi	Kasi ya uwasilishaji kwa eneo la kanda B na C (D+2(90%))
Air Tanzania Company Limited	Imekidhi
Precision Air Services Plc	Imekidhi
Malitabu Musa Ntamala T/A Skygo Express	Imekidhi
Sga Cash In Transit (T) Limited	Imekidhi
Kapilla Group Limited	Imekidhi
Abc Upper Class & Transportation Limited	Imekidhi
Marathon Logistics Limited	Imekidhi
Ndengaro Company Limited	Haijakidhi
Couriemate Tanzania Limited	Haijakidhi
Kimbinyiko International Co. Ltd	Haijakidhi
Jonz Express Logistics And Supplies Limited	Haijakidhi
HOZAC LOGISTICS COMPANY LTD	Haijakidhi
Rangel Logistics Tanzania Limited	Haijakidhi
H&N Courier Express Limited	Haijakidhi
Dhl Tanzania Limited	Haijakidhi
Kimua Company Limited	Haijakidhi
Gateway Global Freight Limited	Haijakidhi

TCRA imechukua na itaendelea kuchukua hatua stahiki za kiudhibiti kwa watoa huduma wote walioshindwa kukidhi vigezo vilivyoainishwa kwa mujibu wa kanuni husika.

3.6 Leseni za huduma ya posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto

Aina ya leseni	Idadi	
	Septemba 2025	Desemba 2025
International Courier	6	6
Intercity Transporters	65	62
Intracity Courier	12	11
Domestic Courier	64	69
Public Postal	1	1

4. Hitimisho

Sekta ya mawasiliano imeendelea kuonesha ukuaji mkubwa katika robo ya mwaka iliyoishia Desemba 2025, ikionesha umuhimu wake katika kuendeleza mabadiliko ya kidijitali na maendeleo ya kijamii na kiuchumi nchini. Sekta imeendelea kuwa thabiti na bunifu, ikichochewa na ongezeko la uwekezaji, uvumbuzi, na matumizi ya huduma mbalimbali za mawasiliano, utangazaji, posta na usafirishaji wa vifurushi.

Katika huduma za mawasiliano ya simu na intaneti, kulikuwa na ongezeko endelevu la usajili, matumizi ya pesa mtandao, na matumizi ya data yanayotokana na kuenea kwa miundombinu ya mtandao wa intaneti ya kasi na kuongezeka kwa matumizi ya vifaa janja. kumekuwa na ongezeko endelevu la usajili wa laini za simu na matumizi ya data kwa asilimia 7.7 na asilimia 9.5, mtawalia. Aidha, matumizi ya huduma za sauti yamepungua kwa asilimia 0.3. Uendelezaji wa mitandao ya 4G (94.2%) na usambazaji wa mitandao ya 5G (30.1%) umeimarisha upatikanaji wa huduma za intaneti ya kasi na kuweka msingi imara wa ushiriki wa nchi katika uchumi wa kidijitali. Usajili wa intaneti uliongezeka kwa asilimia 3.2 na kufikia milioni 58.1. Huduma za pesa mtandao zimeendelea kukua ambapo idadi ya akaunti za pesa mtandao imeongezeka kwa asilimia 6.7 na hivyo kuimarisha ujumuishwaji wa huduma za kifedha.

Sekta ya utangazaji imekuwa na mchango mkubwa katika kusambaza taarifa, kukuza utamaduni, na kuimarisha umoja wa kitaifa. Idadi ya watu waliofikiwa na mawimbi ya DTT na FM imefikia asilimia 58 na 83.9, mtawalia, ambayo ni sawa na ilivyokuwa katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025. Kwa upande mwingine, idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa kifurushi (active decoders) imepungua kwa asilimia 8.5, na kufikia milioni 2.1 katika kipindi husika.

Huduma za posta na usafirishaji wa vifurushi zimeendelea kubadilika sambamba na ukuaji wa teknolojia na biashara mtandaoni. Sekta hii inaendelea kuwa kiungo muhimu katika kuwaunganisha wananchi na biashara, hasa katika maeneo ya vijijini, kupitia utoaji wa huduma za barua, vifurushi na usafirishaji wa mizigo kwa ufanisi.

Kwa ujumla, matokeo ya robo mwaka inayoishia Desemba 2025 yanaonesha kasi endelevu ya ukuaji wa sekta ya mawasiliano kuelekea Tanzania iliyounganishwa zaidi, jumuishi na yenye uchumi wa kidijitali. TCRA itaendelea kuweka mazingira wezeshi yanayochochea uwekezaji katika miundombinu, ubunifu, na ukuaji endelevu wa sekta ya mawasiliano kwa mujibu wa vipaumbele vya maendeleo vya Taifa na dira ya uchumi wa kidijitali.

Mawasiliano Towers,
20 Sam Nujoma Road,
14414 Dar es Salaam, Tanzania.
Email: dg@tcra.go.tz

@tcra_tanzania